

## 2022年10-12月期景況調査の結果について（見解）

2023年1月26日  
沖縄県中小企業家同友会

沖縄県中小企業家同友会は、会員企業から抽出した448社を対象に12月1日から12月29日の期間、「10-12月期景況」についてのアンケート調査を実施しました。その結果について見解を發表します。（本文中、特に断りのない限り前年同期比です）

|         |         |              |
|---------|---------|--------------|
| 回答企業数   | 回答率     | 対象企業<br>448社 |
| 182社    | 40.6%   |              |
| 正従業員合計  | 正従業員平均  |              |
| 5,026名  | 28名     |              |
| 臨時従業員合計 | 臨時従業員平均 |              |
| 2,436名  | 13名     |              |

| 主たる事業の種類 |       | (社) | (%)   |
|----------|-------|-----|-------|
| 1        | 製造業   | 24  | 13.2% |
| 2        | 建設業   | 27  | 14.8% |
| 3        | 流通・商業 | 49  | 26.9% |
| 4        | サービス  | 64  | 35.2% |
| 5        | 情報    | 18  | 9.9%  |
| 計        |       | 182 | 100%  |

## 従業員数

|         | (社) | (%)   |
|---------|-----|-------|
| 正規      |     |       |
| 0～5名    | 52  | 28.6% |
| 6～10名   | 34  | 18.7% |
| 11～20名  | 36  | 19.8% |
| 21～50名  | 35  | 19.2% |
| 51～100名 | 14  | 7.7%  |
| 101名以上  | 11  | 6.0%  |
| 計       | 182 | 100%  |

※小数点第2位を四捨五入している為、合計は必ずしも100%とはなりません。

### 指標は好転も外部環境の変化に注意 中小企業は高付加価値化を目指そう

- ① 業況判断DIは前期調査(11.5⇒27.4)と比べて大幅に改善し、3期連続プラス超。
- ② 売上高DIは製造業以外の業種で改善し、建設業と情報はプラス超に転化。製造業は大幅に悪化するも引き続きプラス超。
- ③ 経常利益DIは全業種でわずかに改善し引き続きプラス超。業種別では、情報、サービス業で改善し、建設業、流通・商業は変わらず水面(0)。製造業は悪化するも引き続きプラス超。
- ④ 資金繰りDIは製造業、流通・商業で改善し、製造業はプラス超に転化。建設業、サービス業で悪化し、サービス業はマイナス超に転化。
- ⑤ 経営上の問題点は前期に続き「仕入単価の上昇」、力点も前期に続き「新規受注(顧客)の確保」が第1位。
- ⑥ 先行きは全業種でわずかに後退。業種別では、建設、流通商業で改善し、それ以外の業種で後退するも引き続きプラス超となる見通し。

## (1) 業況判断

- ①前期調査結果と比べて(11.5⇒27.4)と大幅に改善し、3期連続プラス超。前期調査見通しと比べて(14.5⇒27.4)改善。また、前年同期(10-12月期)と比較すると全業種の業況判断D I(「好転」-「悪化」割合)は(△12.9⇒27.4)大幅に改善。
- ②業種別では、製造業以外の業種で改善し、建設業はプラス超に転化。製造業は悪化するも引き続きプラス超。
- ③前期調査での10-12月見通しと比べて今期結果は全ての業種で見通しより改善。
- ④先行きは全業種でわずかに後退。業種別では、建設、流通商業で改善し、それ以外の業種で後退するも引き続きプラス超となる見通し。

|       | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減    | 前期調査<br>10-12期<br>見通し | 2022<br>10-12期 | 増減    | 2022<br>10-12期 | 2023<br>1~3<br>見通し | 増減    |
|-------|--------------|----------------|-------|-----------------------|----------------|-------|----------------|--------------------|-------|
| 全業種   | 11.5         | 27.4           | +15.9 | 14.5                  | 27.4           | +12.9 | 27.4           | 24.4               | -3.0  |
| 建設業   | △23.1        | 11.1           | +34.2 | △15.4                 | 11.1           | +26.5 | 11.1           | 22.2               | +11.1 |
| 製造業   | 36.9         | 16.7           | -20.2 | 11.1                  | 16.7           | +5.6  | 16.7           | 16.6               | -0.1  |
| 流通・商業 | 4.2          | 14.5           | +10.3 | 8.4                   | 14.5           | +6.1  | 14.5           | 21.3               | +6.8  |
| 情報    | 11.1         | 35.3           | +24.2 | 22.2                  | 35.3           | +13.1 | 35.3           | 29.5               | -5.8  |
| サービス業 | 15.4         | 46.1           | +30.7 | 28.2                  | 46.1           | +17.9 | 46.1           | 29.5               | -16.6 |

## &lt;業況判断D I内訳(好転、不変、悪化)&gt;

○全業種の業況判断D I内訳をみると、前期(7-9月期)と比べて、「好転」と「不変」の増加と「悪化」の減少によりD Iの改善となっている。業種別で見ると、流通・商業で「悪化」が「好転」の減少幅を上回る減少によりD Iの改善となっている。

|     | 全業種          |                |       | サービス業        |                |       | 流通・商業        |                |       | 建設業          |                |       | 製造業          |                |       | 情報           |                |       |
|-----|--------------|----------------|-------|--------------|----------------|-------|--------------|----------------|-------|--------------|----------------|-------|--------------|----------------|-------|--------------|----------------|-------|
|     | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減    |
| 好転  | 41.3         | 43.6           | +2.3  | 38.5         | 54.0           | +15.5 | 41.7         | 33.3           | -8.4  | 15.4         | 29.6           | +14.2 | 63.2         | 41.7           | -21.5 | 44.4         | 58.8           | +14.4 |
| 不変  | 28.8         | 40.2           | +11.4 | 38.5         | 38.1           | -0.4  | 20.8         | 47.9           | +27.1 | 46.2         | 51.8           | +5.6  | 10.5         | 33.3           | +22.8 | 22.2         | 17.6           | -4.6  |
| 悪化  | 29.8         | 16.2           | -13.6 | 23.1         | 7.9            | -15.2 | 37.5         | 18.8           | -18.7 | 38.5         | 18.5           | -20.0 | 26.3         | 25.0           | -1.3  | 33.3         | 23.5           | -9.8  |
| D I | 11.5         | 27.4           | +15.9 | 15.4         | 46.1           | +30.7 | 4.2          | 14.5           | +10.3 | △23.1        | 11.1           | +34.2 | 36.9         | 16.7           | -20.2 | 11.1         | 35.3           | +24.2 |

## &lt;業況判断の要因等&gt;(自由記述より抜粋)

| No. | 業種名     | 事業内容        | 業況判断 | 自由記述   |
|-----|---------|-------------|------|--|
| 1   | 【製造業】   | お土産品の製造卸    | ↑    | 観光客増加で客数が増加、円安の進行で原材料費が高騰、下請けも含め人材不足による納期遅れ。人件費等の経費削減での減収増益。 |
| 2   | 【製造業】   | 食肉加工業       | ↓    | 燃料費の高騰、原材料の高騰、原料(輸入品)品不足                                     |
| 3   | 【建設業】   | 総合建設業       | ↓    | 資材の高騰により利益が薄くなっている。我慢の時です。                                   |
| 4   | 【建設業】   | 内装仕上業       | ↑    | 仕事受注もいい状況ですが、人材不足・仕入単価の上昇が問題                                 |
| 5   | 【流通・商業】 | 自動車小売・整備    | →    | 部品仕入れ単価上昇に伴う利益減、車両長納期化に伴う、売上げ高の減少。                           |
| 6   | 【流通・商業】 | 仕立紳士服写真スタジオ | ↓    | 固定費の増加と衣服の買い控え。  |

|    |         |                   |   |  |
|----|---------|-------------------|---|--|
| 7  | 【流通・商業】 | パン、ケーキ製造・販売       | ↑ | 昨年は行政支援策(那覇とまーるクーポン等)により、売上が大幅にあがり、今年は観光回復で焼き菓子などのお土産品売上が伸びた。パンは例年通り売上で、原材料費・人件費が上がっていて収益は厳しい。 |
| 8  | 【サービス業】 | ハウスクリーニング         | ↓ | 新規販売方法により急激な設備投資の為に資金繰りに困窮、新たな資金開拓に奔走中   |
| 9  | 【サービス業】 | ホテル業、賃貸業          | ↑ | 全国旅行支援により人の動きが活発になった 年明け1月10日以降も延長決定で状況がどうなるか注視  |
| 10 | 【サービス業】 | 飲食店               | ↑ | とにかく原材料費・水道光熱費の増加が売上げ良くても採算が悪化する要因となっている   |
| 11 | 【情報】    | 情報技術提供社主にソフトの開発   | ↑ | 技術者不足で機会損失   |
| 12 | 【情報】    | 通信設備の建設           | ↓ | 新規案件数の増減   |
| 13 | 【情報】    | Web制作、Webコンサルティング | ↓ | お客様の経営難  |

## (2) 売上高

- ①前期調査結果と比べて(19.4⇒24.6)と改善し、引き続きプラス超。また、前年同期(10-12月期)と比較すると全業種の売上高DI(「増加」-「減少」割合)は(△11.1⇒24.6)大幅に改善。
- ②業種別では、製造業以外の業種で改善し、建設業と情報はプラス超に転化。製造業は大幅に悪化するも引き続きプラス超。
- ③前期調査での10-12月見通しと比べて今期結果は建設業、製造業、サービス業で見通しより改善。情報は変わらず流通・商業は見通しよりわずかに後退。
- ④先行きは建設業、流通・商業、情報で改善し、製造業、サービス業で後退となる見通し。

|       | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減    | 前期調査<br>10-12期<br>見通し | 2022<br>10-12期 | 増減    | 2022<br>10-12期 | 2023<br>1~3<br>見通し | 増減    |
|-------|--------------|----------------|-------|-----------------------|----------------|-------|----------------|--------------------|-------|
| 全業種   | 19.4         | 24.6           | +5.2  | 16.4                  | 24.6           | +8.2  | 24.6           | 26.6               | +2.0  |
| 建設業   | △15.4        | 14.8           | +30.2 | 8.3                   | 14.8           | +6.5  | 14.8           | 22.2               | +7.4  |
| 製造業   | 66.7         | 30.4           | -36.3 | 17.7                  | 30.4           | +12.7 | 30.4           | 21.7               | -8.7  |
| 流通・商業 | 4.2          | 12.3           | +8.1  | 13.1                  | 12.3           | -0.8  | 12.3           | 13.7               | +1.4  |
| 情報    | △11.1        | 11.1           | +22.2 | 11.1                  | 11.1           | 0.0   | 11.1           | 33.3               | +22.2 |
| サービス業 | 25.6         | 40.3           | +14.7 | 21.6                  | 40.3           | +18.7 | 40.3           | 37.7               | -2.6  |

## <売上高DI内訳(増加、横ばい、減少)>

○全業種の売上高DI内訳をみると、前期(7-9月期)と比べて、「減少」の「増加」を上回る減少幅により、DIの改善となっている。業種別で見ると、製造業で「増加」の大幅な減少と「横ばい」「減少」の増加により、DIの悪化となっている。

|     | 全業種          |                |      | サービス業        |                |       | 流通・商業        |                |       | 建設業          |                |       | 製造業          |                |       | 情報           |                |       |
|-----|--------------|----------------|------|--------------|----------------|-------|--------------|----------------|-------|--------------|----------------|-------|--------------|----------------|-------|--------------|----------------|-------|
|     | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減   | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減    | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減    | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減    | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減    | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減    |
| 増加  | 43.7         | 43.6           | -0.1 | 33.7         | 53.2           | +19.5 | 37.5         | 34.7           | -2.8  | 7.7          | 37.0           | +29.3 | 77.8         | 47.8           | -30.0 | 22.2         | 38.9           | +16.7 |
| 横ばい | 32.0         | 37.4           | +5.4 | 49.0         | 33.9           | -15.1 | 29.2         | 42.9           | +13.7 | 69.2         | 40.7           | -28.5 | 11.1         | 34.8           | +23.7 | 44.4         | 33.3           | -11.1 |
| 減少  | 24.3         | 19.0           | -5.3 | 17.3         | 12.9           | -4.4  | 33.3         | 22.4           | -10.9 | 23.1         | 22.2           | -0.9  | 11.1         | 17.4           | +6.3  | 33.3         | 27.8           | -5.5  |
| DI  | 19.4         | 24.6           | +5.2 | 16.4         | 40.3           | +23.9 | 4.2          | 12.3           | +8.1  | △15.4        | 14.8           | +30.2 | 66.7         | 30.4           | -36.3 | △11.1        | 11.1           | +22.2 |

### (3) 経常利益

- ①前期調査結果と比べて(11.7⇒13.0)とわずかに改善し、引き続きプラス超。また、前年同期(10-12月期)と比較すると全業種の経常利益D I(「好転」-「悪化」割合)は(△12.5⇒13.0)大幅に改善。
- ②業種別では、情報、サービス業で改善し、建設業、流通・商業は変わらず水面(0)。製造業は悪化するも引き続きプラス超。
- ③前期調査での10-12月見通しと比べて今期結果は流通・商業、サービス業で見通しより改善。建設業、製造業、情報で見通しより後退。
- ④先行きは製造業、サービス業以外の業種で改善し、建設業と流通・商業で水面(0)からプラス超となり、製造業は後退し水面(0)となる見通し。

|       | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減    | 前期調査<br>10-12期<br>見通し | 2022<br>10-12期 | 増減    | 2022<br>10-12期 | 2023<br>1~3<br>見通し | 増減    |
|-------|--------------|----------------|-------|-----------------------|----------------|-------|----------------|--------------------|-------|
| 全業種   | 11.7         | 13.0           | +1.3  | 10.1                  | 13.0           | +2.9  | 13.0           | 17.8               | +4.8  |
| 建設業   | 0.0          | 0.0            | 0.0   | 7.7                   | 0.0            | -7.7  | 0.0            | 11.5               | +11.5 |
| 製造業   | 36.8         | 12.5           | -24.3 | 16.7                  | 12.5           | -4.2  | 12.5           | 0.0                | -12.5 |
| 流通・商業 | 0.0          | 0.0            | 0.0   | △4.6                  | 0.0            | +4.6  | 0.0            | 16.2               | +16.2 |
| 情報    | 11.1         | 11.8           | +0.7  | 22.2                  | 11.8           | -10.4 | 11.8           | 17.7               | +5.9  |
| サービス業 | 10.3         | 29.0           | +18.7 | 13.5                  | 29.0           | +15.5 | 29.0           | 27.9               | -1.1  |

#### <経常利益D I内訳(好転、不変、悪化)>

○全業種の経常利益D I内訳をみると、前期(7-9月期)と比べて、「悪化」の「好転」を上回る減少幅により、D Iのわずかな改善となっている。業種別でみると、製造で「好転」の減少と「不変」「悪化」の増加によりD Iの後退となっている。

|     | 全業種          |                |      | サービス業        |                |       | 流通・商業        |                |      | 建設業          |                |      | 製造業          |                |       | 情報           |                |      |
|-----|--------------|----------------|------|--------------|----------------|-------|--------------|----------------|------|--------------|----------------|------|--------------|----------------|-------|--------------|----------------|------|
|     | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減   | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減    | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減   | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減   | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減    | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減   |
| 好転  | 36.9         | 33.3           | -3.6 | 38.5         | 41.9           | +3.4  | 26.1         | 22.9           | -3.2 | 15.4         | 19.2           | +3.8 | 57.9         | 41.7           | -16.2 | 44.4         | 41.2           | -3.2 |
| 不変  | 37.9         | 46.3           | +8.4 | 33.3         | 45.2           | +11.9 | 47.8         | 54.2           | +6.4 | 69.2         | 61.5           | -7.7 | 21.1         | 29.2           | +8.1  | 22.2         | 29.4           | +7.2 |
| 悪化  | 25.2         | 20.3           | -4.9 | 28.2         | 12.9           | -15.3 | 26.1         | 22.9           | -3.2 | 15.4         | 19.2           | +3.8 | 21.1         | 29.2           | +8.1  | 33.3         | 29.4           | -3.9 |
| D I | 11.7         | 13.0           | +1.3 | 10.3         | 29.0           | +18.7 | 0.0          | 0.0            | 0.0  | 0.0          | 0.0            | 0.0  | 36.8         | 12.5           | -24.3 | 11.1         | 11.8           | +0.7 |

#### [好転した理由](複数回答可)

全業種の第1位から第3位まで前期と同様。業種別でも、ほぼ同様の結果だが、流通・商業で「売上単価・客単価の上昇」(60.0%)が他と比べて比率が高いのが特徴となっている。

#### <全業種の好転した理由(1位~4位)>

|               | 2022 10-12<br>回答数 | 2022 10-12<br>回答率 | 2022 10-12<br>順位 | 2022 7-9<br>回答率 | 2022 7-9<br>順位 |
|---------------|-------------------|-------------------|------------------|-----------------|----------------|
| 売上総量・客数の増加    | 50                | 86.2%             | 1                | 88.9%           | 1              |
| 売上単価・客単価の上昇   | 22                | 37.9%             | 2                | 33.3%           | 2              |
| 人件費の低下        | 3                 | 5.2%              | 3                | 8.3%            | 3              |
| 原材料費・商品仕入額の低下 | 1                 | 5.6%              | 4                | 0.0%            | 6              |

[悪化した理由] (複数回答可)

全業種では、第1位から第3位まで前期同様だが、第4位に前期第5位の「外注費の増加」となっている。業種別でもほぼ同様の結果だが、流通・商業で「人件費の増加」(45.5%)と他と比べて比率が高いのが特徴。

<全業種の悪化した理由(1位~4位)>

|               | 2022 10-12 |       | 2022 10-12 |       | 2022 10-12 |     | 2022 7-9 |  | 2022 7-9 |  |
|---------------|------------|-------|------------|-------|------------|-----|----------|--|----------|--|
|               | 回答数        | 回答率   | 順位         | 回答率   | 順位         | 回答率 | 順位       |  |          |  |
| 売上総量・客数の減少    | 24         | 70.6% | 1          | 92.3% | 1          |     |          |  |          |  |
| 原材料費・商品仕入額の増加 | 21         | 61.8% | 2          | 50.0% | 2          |     |          |  |          |  |
| 人件費の増加        | 9          | 26.5% | 3          | 15.4% | 3          |     |          |  |          |  |
| 外注費の増加        | 7          | 20.6% | 4          | 11.5% | 5          |     |          |  |          |  |

[採算の水準]

①今期(10-12月期)全業種の採算の水準は、前期と比べて改善し、引き続きプラス超。

業種別では、製造業と情報以外の業種で改善し、建設業はプラス超に転化。

|     | 全業種       |             |        | サービス業     |             |        | 流通・商業     |             |        | 建設業       |             |        | 製造業       |             |        | 情報        |             |       |
|-----|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|-------|
|     | 2022 7-9期 | 2022 10-12期 | 増減     | 2022 7-9期 | 2022 10-12期 | 増減    |
| D I | 18.5      | 35.6        | + 17.1 | 25.6      | 41.0        | + 15.4 | 8.7       | 41.4        | + 32.7 | 0.0       | 33.3        | + 33.3 | 15.7      | 5.0         | - 10.7 | 44.4      | 38.9        | - 5.5 |

(4) 資金繰り

①10-12月期の全業種の資金繰りD I (「好転」 - 「悪化」割合)は後退するも引き続きプラス超。

業種別では、製造業、流通・商業で改善し、製造業はプラス超に転化。建設業で大幅に悪化するもプラス超を維持し、サービス業はマイナス超に転化。

|       | 2022 7-9期 | 2022 10-12期 | 増減     |
|-------|-----------|-------------|--------|
| 全業種   | 11.6      | 7.9         | - 3.7  |
| 建設業   | 33.3      | 7.4         | - 25.9 |
| 製造業   | △ 5.3     | 0.1         | + 5.4  |
| 流通・商業 | 8.3       | 14.6        | + 6.3  |
| 情報    | 33.3      | 33.3        | 0.0    |
| サービス業 | 10.2      | △ 1.6       | - 11.8 |

## (5) 経営上の問題点・力点

## [問題点]

○全業種では第1位と第2位、第5位は前期同様、第3位に前期第4位の「人件費の増加」、第4位に前期第3位の「民間需要の停滞」となっている。

|             | 2022 10-12 |       | 2022 10-12 |    | 2022 10-12 |    | 2022 7-9 |    | 2022 7-9 |   |
|-------------|------------|-------|------------|----|------------|----|----------|----|----------|---|
|             | 回答数        | 回答率   | 順位         | 順位 | 順位         | 順位 | 回答率      | 順位 | 順位       |   |
| 仕入単価の上昇     | 97         | 53.6% | 1          |    | 1          |    | 50.0%    | 1  |          | 1 |
| 従業員の不足      | 76         | 42.0% | 2          |    | 2          |    | 41.0%    | 2  |          | 2 |
| 人件費の増加      | 44         | 24.3% | 3          |    | 3          |    | 19.0%    | 4  |          | 4 |
| 民間需要の停滞     | 35         | 19.3% | 4          |    | 4          |    | 33.0%    | 3  |          | 3 |
| 仕入先からの値上げ要請 | 32         | 17.7% | 5          |    | 5          |    | 16.0%    | 5  |          | 5 |

## &lt;問題点業種別&gt;

業種別で見ても、ほぼ同様の結果だが、製造業で「仕入単価の上昇」(75.0%)を第1位にあげ、他の業種に比べて比率が高いのが特徴となっている。

|             | 全体 | 順位    | サービス業 | 順位 | 流通・商業(卸小売他) | 順位 | 建設業 | 順位    | 製造業 | 順位 | 情報    | 順位 |    |       |   |   |       |   |
|-------------|----|-------|-------|----|-------------|----|-----|-------|-----|----|-------|----|----|-------|---|---|-------|---|
| 民間需要の停滞     | 35 | 19.3% | 4     | 7  | 10.9%       | 5  | 12  | 24.5% | 4   | 4  | 14.8% | 3  | 8  | 33.3% | 2 | 4 | 23.5% | 4 |
| 仕入単価の上昇     | 97 | 53.6% | 1     | 27 | 42.2%       | 2  | 29  | 59.2% | 1   | 18 | 66.7% | 1  | 18 | 75.0% | 1 | 5 | 29.4% | 2 |
| 人件費の増加      | 44 | 24.3% | 3     | 18 | 28.1%       | 3  | 14  | 28.6% | 3   | 3  | 11.1% | 5  | 4  | 16.7% | 5 | 5 | 29.4% | 2 |
| 従業員の不足      | 76 | 42.0% | 2     | 34 | 53.1%       | 1  | 17  | 34.7% | 2   | 12 | 44.4% | 2  | 7  | 29.2% | 4 | 6 | 35.3% | 1 |
| 仕入先からの値上げ要請 | 32 | 17.7% | 5     | 9  | 14.1%       | 4  | 9   | 18.4% | 5   | 4  | 14.8% | 3  | 8  | 33.3% | 2 | 2 | 11.8% | 5 |

※全体の順位で表記している為、業種別順位は必ずしも1~5位とは限りません。

※表以外の回答は別紙参照

## [力点]

○全業種では第1位から第5位まで前期同様。

|             | 2022 10-12 |       | 2022 10-12 |    | 2022 10-12 |    | 2022 7-9 |    | 2022 7-9 |   |
|-------------|------------|-------|------------|----|------------|----|----------|----|----------|---|
|             | 回答数        | 回答率   | 順位         | 順位 | 順位         | 順位 | 回答率      | 順位 | 順位       |   |
| 新規受注(顧客)の確保 | 91         | 50.0% | 1          |    | 1          |    | 52.4%    | 1  |          | 1 |
| 付加価値の増大     | 86         | 47.3% | 2          |    | 2          |    | 44.7%    | 2  |          | 2 |
| 人材確保        | 71         | 39.0% | 3          |    | 3          |    | 35.9%    | 3  |          | 3 |
| 社員教育        | 56         | 30.8% | 4          |    | 4          |    | 29.1%    | 4  |          | 4 |
| 財務体質の強化     | 37         | 20.3% | 5          |    | 5          |    | 21.4%    | 5  |          | 5 |

## &lt;力点業種別&gt;

業種別で見ても、ほぼ同様の結果だが、建設業で「人材確保」(63.0%)を第1位にあげ、他の業種に比べて比率が高いのが特徴となっている。

|             | 全体 | 順位    | サービス業 | 順位 | 流通・商業(卸小売他) | 順位 | 建設業 | 順位    | 製造業 | 順位 | 情報    | 順位 |    |       |   |    |       |   |
|-------------|----|-------|-------|----|-------------|----|-----|-------|-----|----|-------|----|----|-------|---|----|-------|---|
| 付加価値の増大     | 86 | 47.3% | 2     | 31 | 48.4%       | 1  | 25  | 51.0% | 1   | 11 | 40.7% | 3  | 10 | 41.7% | 2 | 9  | 50.0% | 2 |
| 新規受注(顧客)の確保 | 91 | 50.0% | 1     | 31 | 48.4%       | 1  | 21  | 42.9% | 2   | 12 | 44.4% | 2  | 14 | 58.3% | 1 | 13 | 72.2% | 1 |
| 財務体質の強化     | 37 | 20.3% | 5     | 13 | 20.3%       | 5  | 10  | 20.4% | 5   | 7  | 25.9% | 4  | 5  | 20.8% | 5 | 2  | 11.1% | 5 |
| 人材確保        | 71 | 39.0% | 3     | 28 | 43.8%       | 3  | 16  | 32.7% | 3   | 17 | 63.0% | 1  | 6  | 25.0% | 3 | 4  | 22.2% | 3 |
| 社員教育        | 56 | 30.8% | 4     | 26 | 40.6%       | 4  | 14  | 28.6% | 4   | 7  | 25.9% | 4  | 6  | 25.0% | 3 | 3  | 16.7% | 4 |

※全体の順位で表記している為、業種別順位は必ずしも1~5位とは限りません。

※表以外の回答は別紙参照

## (7) 全国、県内の他機関との比較

## ①「中小企業家同友会全国協議会（略：中同協）」の「同友会景況（10-12月期）調査」

(12月1日～15日調査、815社回答)

## ②日本銀行那覇支店(11月10日～12月13日調査、143社回答)

## ③沖縄振興開発金融公庫(11月下旬～12月下旬、資本金一千万円以上かつ従業員20名以上企業を対象、375社回答)

## [全国・他機関との比較]

○前期調査と比べて、全機関で改善し引き続きプラス超。

前期調査時の見通しと比べても全機関で改善。先行きは、公庫でわずかに改善し、それ以外の業種で後退するもプラス超を維持する見通しとなっている。

|                | 2022<br>7-9期 | 2022<br>10-12期 | 増減    | 前期調査時の<br>10-12期見通し | 2023<br>1-3期<br>見通し |
|----------------|--------------|----------------|-------|---------------------|---------------------|
| ●沖縄県中小企業家同友会   | 11.5         | 27.4           | +15.9 | 14.5                | 24.4                |
| ①中小企業家同友会全国協議会 | 4.0          | 8.0            | +4.0  | 1.0                 | 1.0                 |
| ②日本銀行那覇支店      | 12.0         | 22.0           | +10.0 | 14.0                | 16.0                |
| ③沖縄振興開発金融公庫    | 16.7         | 18.8           | +2.1  | 11.9                | 20.9                |