

同友会三つの目的

「よい会社、よい経営者、よい経営環境をめざす」

③同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

おきなわ同友会しんぶん ニライ みらい

2021年(令和3年)9月号 No.402 発行: 沖縄県中小企業家同友会 編集: 広報委員会 〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831番地1 沖縄産業支援センター603号 ☎098-859-6205(代) FAX.098-859-6208 http://www.okinawa.doyu.jp E-mail:doyu@okinawa.doyu.jp



笑顔を広げる情報発信を!

㈱りっぷる 代表取締役社長 福原 恵津子 氏 (宮古支部)

観光客と地元をターゲットにした宮古島唯一の月刊無料情報誌「宮古島B B c o m」を発行する福原恵津子さん。今年で設立して十期目を迎える(株)りっぷる(以下、りっぷる)の理念と今後の展開について伺いました。

信頼する お客様のために

月、本島で発行されている情報誌「沖繩B B c o m」から「宮古島B B c o m」を引き継ぎ事業所としてスタート、三年後に法人化しました。 沖繩B B c o mで営業職に従事していた当時から飲食店などの店舗は、情報発信に力を入れることで、島民や観光客にPRでき、集客や売り上げの向上、島全体の経済の活性化になると考えていました。

当初は門前払いのような中での営業で、何度も店舗を訪れ対話を繰り返した結果、一〇〇店舗ほどが掲載するまでにになりましたが、赤字続きの宮古島B B c o mの事業を売却もしくは閉鎖と本社より言われ、福原さんは「信頼して掲載している店舗さんたちのためにも続けたい」との思いから、一念発起で事業を引き継ぎ会社を立ち上げました。

宮古島B B c o m ではなくりっぷる

スマイルレーション りっぷる

情報誌の制作、発行を引き継いだ福原さんは社名を「宮古島B B c o m」ではなく「(株)りっぷる」と名付けました。 りっぷるという言葉の語源は英語で、直訳すると「波紋」という意味があります。この言葉を知り、宮古島の情報を発信し、それが波紋となって周知すると同時に、お客様や読者に喜ばれ、笑顔が広がっていくイメージから「この社名にしよう」と決めました。

ハイブリット 人材の育成

「宮古島B B c o m」の発行からはじまった同社の取り組みも、現在では地元の情報を各家庭にお届けするポステイング紙「ポストテム」の発行やメニュー表の作成、名刺、フライヤー、パンフレットなど幅広く展開するようになりました。 月刊誌「宮古島B B c o m」は島民と観光客の両方をターゲットにした情報誌として飲食店だけでなく、エステやスクール、お土産品店など幅広い情報を取り扱い、量販店やコンビニで手にすることができ、毎月の発行

を楽しくにしている固定ファンも増えています。情報を発信する媒体を増やし、さまざまな方法で掲載する店舗をサポートする同社の根幹にあるのは理念として掲げる「スマイルレーション」りっぷるの笑顔を広げようです。皆さんを笑顔にする情報発信、取り組みこそが笑顔を広げることにつながるのだと思います。

《会社概要》 (株)りっぷる 代表取締役社長 福原 恵津子 氏 (宮古支部) 所在地 沖縄県宮古島市平良字下里994-1 マイホームとくやま101 TEL 0980-75-3711 業務内容 月刊無料情報誌宮古島BBcomの制作・発行・ホームページの運用、宮古島BBcomご当地版ポストテムの制作・発行

第31回 経営研究フォーラム 日時 11月8日(月) 13:00~20:00(受付12:30~) 会場 (分科会・基調講演・懇親会) 沖縄産業支援センター、ZOOM (分科会) ロワジュールホテル、ZOOM メッセージ 今だ!変化を進化に!! ~同友会理念の実践で社員と共にワクワク~ 第I部【分科会】(13:00~16:30) 第1分科会(人を生かす) 第2分科会(人材育成) 第3分科会(事業承継・M&A) 第4分科会(経営指針) 第5分科会(経営環境対応力・連携の力) 第6分科会(小規模事業の実践報告) 第II部【記念講演】(17:10~18:30) テーマ:(仮)瀬戸内パレアリック経営 ~労使見解における人間性の回復とは~ 講師:江本手袋(株) 取締役 江本 昌弘 氏 (香川同友会) ※分科会報告(18:30~18:50) 第III部【懇親会】(19:00~20:00) 懇親会費:2,000円

茶論

会社で早朝 ヨガを始めました。「自分自身の呼吸を見て」という先生の言葉が理解できず、薄目をあけて社員達を見ると、互いに目が合っと思わず吹き出してしまつた。呼吸ってどうしたら見えるのかな?ちよつと恥ずかしくて質問もできず、初心者だらけの社内ヨガ教室の初日に、ハテナマークがたくさん並んだ。老木のようにかたい体の私たちだったが、根気強くヨガを続け三年が経ち、その意味も理解するようになった。呼吸が体のどこにどう出入りするのを感じ取ることに、私たちの前屈もかたい会釈程度から、今では額が床に近づくようになった。うわべだけで分かったつもりで、ヨガの本質を理解できなかったら、私たちがここまで継続できなかったかもしれない。本質を理解し自身の中で成熟されるまでに、たくさんの方と時間を必要だ。労使の間も同じではないだろうか。私たち経営者には当たり前でも、社員さんには丁寧に伝え続けなければならない。違う角度から説明する、違う立場に立たせて考えさせる。たとえ話も有効な方法だと思ふ。そして本質を理解し、自主的に行動し体現する姿。その姿が規範となつて他の社員に伝わっていく。柔軟性をもち、丁寧に時間をかけて理念経営に挑みたい。(有)アンテナ・石原地江

八重山支部七月支部例会
採用と社員教育
経営指針実践の重要性を学ぶ



報告者の喜納社長

八重山支部七月例会が去る七月十九日に大濱信泉記念館とZoomで開催され、九名が参加しました。

今回の報告者は沖繩同友会の代表理事で(株)丸忠の喜納朝勝社長。売上が約一億円なのに対し、借金が三億円という会社が

最も厳しい状況の中、事業を引き継いだこと、当面は借金返済が重点課題でしたが、長期的に考えると採用と社員教育が重要であるということに気づき、それを軸に会社再建に取り組んできたこと。同友会の先輩経営者の助言を素直に聞き、経営指針を軸に経営改善に取り組んだことなど、具体例を交えながら赤裸々に報告。

その経験を踏まえ、経営者に必要な要素として特に大切な要素として①あきらめないこと②自己変革③経営者の責任の自覚④感謝の想いが重要ではないかと語り、報告を



社長 山城 南美子 氏

那覇市樋川に事業所を構えるどこでもWorkは、二〇一七年九月に(株)ケイオーパートナーズの就労支援事業所として設立されました。設立四年を迎える二〇二〇年十一月に分社に向けて会社登記を行い、今年度四月より二事業所体制となりました。



山城社長

に就任された山城社長に、現会長である富田治敏氏より打診があった際のお気持ちを伺いました。

事業開始当初から事業運営に携わってきた山城



報告者の棚原社長

浦西支部七月支部例会
感謝の気持ちで社員と共に成長

終了しました。全体討論では、報告者への質疑も交えながら、採用と教育、経営者の覚悟、当面

の目標など、参加者の現状の課題や目標などについて、活発に意見が交わされました。(事務局)

まで「二代目後継者の奮闘記」と題して報告しました。

家族による共同経営で先代から代表を引き継ぐまでの間、人生の目的・目標を持っていませんでした。家族経営の悪い部分に気が取られ、自己研鑽をしても自分だけが走り、周りがついてこない状態でした。しかし、同友会で学び、よき先輩からのアドバイスで、い

七月二十九日浦西支部例会がビーズスクエアとZoomで行われ、三十名が参加しました。

若手経営者、(有)友誠の棚原歩美氏が「人見知りだった私が経営者になる

氏ですが、当初は戸惑いと驚きが大きかったとのこと。富田会長の熱意と「山城さんならできるよ」という期待にに応えたいと社長就任を引き受け、設立準備が始まりました。

登記日は十一月五日「いいご縁」の日であり、また山城社長の誕生日でもあります。どこでもWorkの会社理念「いいご縁を紡ぐ」を体現しています。利用者・社員・関係者との関係を大切に日々の業務を行っていま

利用者・社員・関係者の
いいご縁を紡ぐ

す。二つの事業所は、「杏」と「梅」そのネーミングは、山城社長と二事業所のマネージャーの三者で、「それぞれの力が花開き、実を結んでいくように」という願いを込めました。

《会社概要》
どこでもWork(株)
社長 山城 南美子 氏
(那覇支部)
所在地 那覇市樋川11-27-11
TEL 098-987-4335
事業内容 障がい者福祉事業 (在宅での障がい者・難病の方の就労支援)

まちかどパンツ No.20

沖縄海邦銀行
「地元応援！
かいぎん移動販売プロジェクト」
の開催について

株式会社沖縄海邦銀行（頭取：新城一史）は、取引先企業を応援する「地元応援！かいぎん移動販売プロジェクト」を開催いたしますのでお知らせします。

- 1. 取組み趣旨
当行取引先が製造販売、取扱している商品を集め、移動販売車による販売を通して、商品プロモーションの機会を提供する。
- 2. 開催期間、開催場所
開催期間：9月開催予定
開催場所：本店営業部など
※天候・新型コロナ感染拡大等の影響で日程が変更となる可能性があります。

今後も当行は、経営理念である「地域密着に徹し、地域社会の発展に寄与する」に基づき、地元企業の支援を継続して取り組めます。

地元応援！
かいぎん 移動販売プロジェクト
当行駐車場にて 地元企業の商品販売イベントを開催します！
2021年夏全10回開催
画像の移動販売車が沖縄限定のホー！見かけたら寄ってね
応援するホー！
プ子沖縄物産展？近所やってくる？わあーい 楽しみ〜

若手経営者部会「うりずん」交友ビジネスゲーム
上手な情報の伝え方を学ぶ！

七月十六日に今年度第一回目となる研修会「ビジネスゲーム」をオンラインで開催いたしました。

今回は、うりずん副部長を務めている合同会社イコールパートナーの西川利明氏に講師をしていただきました。うりずんの会員同士が楽しみながら交流を深め、なおかつ、研修をしたというわが

所と介護報酬の増加により、利益も上げることが出来ました。経営指針作成講座の効果があつたと、次なる成長を見据えて活動を続ける素晴らしい報告でした。(株)リウデン・謝敷千恵子



Zoomで交流を深める参加者

た。(有)おおば・大庭恵(梨花)



みなさんが日常で目にする名刺、チラシ、パンフレットといった印刷物のほとんどはパソコンでデザインしてカラー印刷機(業務用)で印刷されています。

私が子供のころの印刷屋さんといえば、活字をひろって版をつくり、機械でカシヤコン、カシヤコンだったのですが。

今回ご紹介する中村印刷株式会社(代表取締役知念由紀)さんは、手作業ゆえに時間とコストのかかる昔ながらの活版印刷を今でも続けている数少ない印刷屋さんです。ご両親の営む印刷会社



知念社長(左)と印刷工の町田さん

に勤めていた知念さんは、経営指針作成講座を受講して「自分が理想とする会社」の経営理念を作り上げたとき、「活版印刷がやりたーい!」とご両親から独立する形で活版印刷事業を立ち上げました。

活版印刷の魅力は、凸型の版を紙に押しつけるときにできる文字の凹み

やインクののり具合から感じられるなんともいえない素朴さや温かみ。名刺の依頼が多いそうです。刺が、人から受け取った名刺が欲しい」と来社される人も多いとか。印象に残りやすいという活版印刷の特徴をビジネスに活かしたいのですね。

依頼の多いもう一つの印刷物が、シヨップカード。お店の雰囲気や個性を表現して、記憶にとどめてもらうのが目的です。から、活版印刷で作りたいというのも頷けます。

相手の印象に残る名刺や他社とは一味違う販促物を作りたいた方、中村印刷さんを訪ねてみてはいかがでしょう。

また、知念さんは紙選

びも大切にしている、選びぬいた紙の中からノイトやメモ帳、ブックカバーなども開発しています。もちろん活版印刷の名入れも欠かすことはできませんね。お客様に長く愛用いただけるノベルティを作りたいた方もぜひ中村印刷株式会社さんへ。(伴走舎・牧野誠)



なんともいえない風合いの名刺

《会社概要》

中村印刷(株)
代表取締役 知念 由紀氏
(南部支部)

所在地/南風原町字宮城 440-1
TEL/098-835-6560
事業内容/印刷全般



報告者の篠原社長(左)と座長の一瀬社長(右)

中部支部七月支部例会 挑戦・失敗して乗り越える

中部支部七月支部例会が三十六名の参加で開催されました。

「逆境を乗り越え、時代の変化に対応する」と題し、(株)食のかけはしカンパニーの社長である篠原辰明氏に、大きな失敗をして、それをどう乗り越えてきたかという事についてお話いただきました。

(株)食のかけはしカンパニーは、少子高齢化で衰退しつつある日本の農業

を救いたいとの思いで、二〇一四年に設立しました。国内の需要が減るなら海外に流通させるため、ハラル食品(イスラム教徒でも食べられる食品)に挑戦しようと、約4億円をかけてうるま市に工場を建築しました。しかし、需要は全く伸びず、撤退を余儀なくされます。そこで、国内向けの食品製造を手がけます。が利益が出ず、取捨選択や弁当事業の拡大などに取り組み、少しずつ業績が改善してきました。

「大きな失敗から学んで伝えることができるの

活版印刷の魅力
素朴さや温かさを伝えたい!



報告者の黒岩珠枝氏

女性経営者部会「碧の会」七月部会例会 アロマテラピーを通して、多くの人に元気を届けたい!

で、挑戦したことはよかったです」という篠原氏の言葉は、共感をもって参加者にも伝わっていました。(ぎのわん法律事務所・山下裕平)

「碧の会」七月部会例会は、七月二十日ソールディスタンスを遵守し、沖縄産業支援センター及びZoomにて、ゲストさんや男性陣の参加もあり盛り上りのある開催となりました。

持前の明るさで、みんなを元気にしてくれる黒岩珠枝氏の印象からは想像もできませんが、孤独感と挫折の繰り返しだったという。曇り空から青い空をみたような心の晴れやかさを体感したアロマテラピーとの出会い。自身と同じ思いをされている方に元気になつてもらいたいと起業され、Relifeの社名に込められた理念に基づき、次々と挑戦する行動力に、憧れと勇気と多くの学びを得ました。

報告から白熱したグループ討論発表まで楽しい時間はあっという間に過ぎ、ゲストさんからも「素敵な話を聞くことができ

てよかったです」と経営者と一緒に来ていた超若手女子社員も「経営者のメンタルは強く、こんな大変な人生を送っているんだな」と思いながらも自身もそのように頑張っていた「等微笑ましい発表もあり、有意義な時間を過ごすことができました。(株)御菓子御殿・澤岬千秋)

マリの健康講座 第20回

星 真理

要介護にならないための体づくり

厚生労働省の調査(二〇一九年)によると、要介護・要介護になつた方の四人に一人が「運動器の衰え」が原因とされています。その中でも足腰の痛みがある六十五歳以上の人は、男性で約二十%、女性で約二十七%も占めています。早ければ二十代から衰え始める運動器。そのメカニズムを考えていきましょう。

そもそも始まりは足腰の痛みで動きが制限される事です。痛い動きがなくなる、肥満、脳血管障害、ロコモティブシンドローム、痛み、この負の連鎖が始まると、ぐるぐる悪い方向に進んで行き、最終的に要介護となつてしまします。

ではなぜ痛みが生じるのでしょうか?

関節には骨と骨の間に軟骨というクッションの役目をする柔らかいものがあります。軟骨の六十~八十%は水分。その水分を保有するためにII型コラーゲン(十五~二十%)、コンドロイチン硫酸(三~五%)、ヒアルロン酸(一%)などが含まれます。健康診断で「背が低くなった」という方がいますが、それは軟骨の水分が減って縮んでいる証拠。これを放置しておくとう骨と骨が動際に擦れて、骨棘(こっきょく)という、骨にトゲができてきたり、神経をチクチク刺激したりして痛みが生じたり、関節に水が溜まったり(炎症部位に白血球が集まっています)します。

そうならないために、何を摂ったら良いでしょうか?

①グルコサミン、N-アセチルグルコサミン
関節成分の合成を促進
紫外線による関節周辺のコラーゲン破壊やメラニン合成を抑制
軟骨破壊を抑制して修

女性経営者部会「碧の会」自社の健康診断で、成長手順を学ぶ

八月三日、沖縄産業支援センターとZoomの併用にて、碧の会経営学習会が三十四名の参加で開催されました。

「自社の健康診断をし

星 真理

1961年生まれ
神奈川県三浦郡葉山町出身
(株)BELLz 取締役
28歳の時に分子整合栄養医学と出会い、29歳で分子栄養学研究所(於東京)公認ヘルスイストラクターの資格を取得
大学での講義や県内外各地でのセミナー講師、沖縄県警察学校での講師などで活躍中

ことができました。当銘社長の実体験と解説はとてもわかりやすく、組織の成長手順を見せていただいたとき、同友会が推奨する、企業変革支援プログラムの重要性を確認する事ができました。(尙)アンカー商事・與崎文美)

まだまだ続く新型コロナ環境 各職場の対応

新型コロナの感染は、大きな改善が見られない状況が続いています。職場では「感染者が出た場合、濃厚接触者への対応、ワクチン接種について」など、社内で取り扱われるルールを定めていまいす。特に法律の定めではないため、各社独自の工夫をヒアリングしました。

(1) ワクチン休暇制度

- ・ワクチン接種日を特別有給休暇、自己休暇で取得。
- ・ワクチン接種は業務命令として労働時間扱い。
- ・ワクチン接種1回目は自己休暇、2回目と接種後副反応が出た場合は、○日間は特別休暇とする。
- ・期間は、政府が定める期間など。
- ・またワクチン接種は強制したり、接種しない人への差別的取り扱い禁止の配慮も必要です。

(2) PCR検査について

- ・業務の必要性で会社が命令した場合、費用は会社負担
- ・本人希望で検査した場合自己負担としてい

(3) コロナ感染者・濃厚接触者について

- ・感染者が出た場合、社内消毒や社員の健康状況確認は急務です。
- ・業務上で感染し休業した場合：労働災害保険を申請。
- ・自己都合で感染し休業した場合：傷病手当金や有給休暇を利用。
- ・濃厚接触者で外出自粛の休業は：会社命令休業は休業手当金支給や自己の有給休暇利用で対応。
- ・感染防止のための時差出勤やテレワーク活用など、会社のできる範囲の取組を徹底しながら、社員全員で冷静な対応でコロナを克服しましょう。



社労士・コンサルタント
青山喜佐子の
知って得する
シリーズ163

(プロフィール)
社会保険労務士
日本産業カウンセラー
大学非常勤講師
市町村行政改革推進委員など
社会保険労務士法人 オフィスあるふあ
TEL/098-870-6686

あおやま きさこ
青山喜佐子
(社会保険労務士法人
オフィスあるふあ所長)

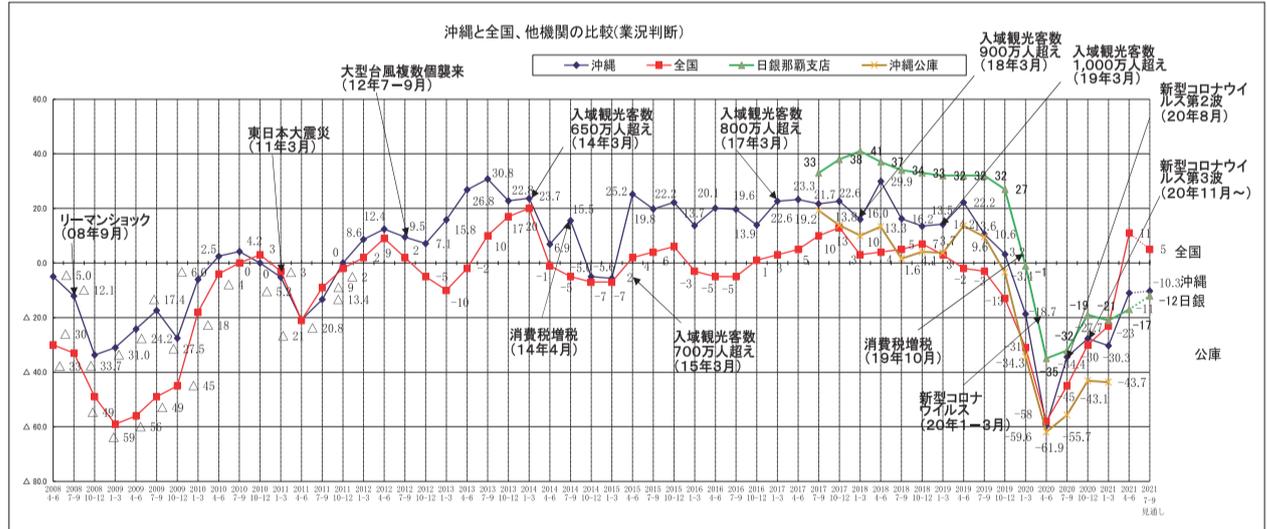
2021年4-6月期 景況調査の結果について(見解)

コロナ不況長期化で景況感が三極化 収束見通せず、先行き不透明

沖縄県中小企業家同友会は、会員企業から抽出した463社を対象に6月1日から6月25日の期間、「4-6月期景況」についてのアンケート調査を実施しました。その結果について見解を発表します。(本文中、特に断りのない限り前年同期比です)

業種	業況判断				売上高DI				経常利益DI				資金繰りDI			
	2021 1-3期	2021 4-6期	増減	2021 7-9見通し	2021 1-3期	2021 4-6期	増減	2021 7-9見通し	2021 1-3期	2021 4-6期	増減	2021 7-9見通し	2021 1-3期	2021 4-6期	増減	2021 7-9見通し
全業種	△30.3	△11.0	+19.3	△10.3	△32.8	△9.0	+23.8	△13.1	△26.7	△11.9	+14.8	△12.3	8.7	14.2	+5.5	-
建設業	7.7	△16.6	-24.3	△10.5	0.0	△36.8	-36.8	△22.2	0.0	△22.2	-22.2	△11.7	30.8	42.0	+11.2	-
製造業	△57.2	△9.5	+47.7	4.8	△59.1	△4.8	+54.3	9.6	△54.6	△20.0	+34.6	5.3	△9.1	0.1	+9.2	-
流通・商業	△26.8	△12.5	+14.3	△27.5	△30.0	△5.0	+25.0	△23.1	△24.4	△7.7	+16.7	△26.3	27.0	42.5	+15.5	-
情報	11.1	6.6	-4.5	13.4	10.0	0.0	-10.0	△14.3	20.0	0.0	-20.0	0.0	77.7	33.3	-44.4	-
サービス業	△38.2	△13.3	+24.9	△9.9	△40.0	△6.5	+33.5	△11.4	△31.5	△11.5	+20.0	△11.6	△14.8	△13.1	+1.7	-

- 回答企業数**
- (1) 回答企業 156社 回答率 33.7%
- (2) 業種別 () は実数
 製造業 13.5% (21)
 建設業 12.2% (19)
 流通・商業 25.6% (40)
 サービス業 39.1% (61)
 情報 9.6% (15)
- (3) 規模別 従業員数
 <正従業員>平均 34名
 <臨時従業員>平均 12名



- ① 業況判断DIは前期調査から(△30.3⇒△11.0)で改善するもマイナス超。
- ② 売上高DIは建設業と情報で大幅に悪化。建設業はマイナス超に転化し、情報は水面(0)に。それ以外の業種で大幅に改善するもマイナス基調。
- ③ 経常利益DIは建設業と情報で大幅に悪化し、建設業はマイナス超に転化し、情報は水面(0)に。
- ④ 資金繰りDIは全業種で改善しさらにプラス超。情報以外の業種で改善し、製造業はプラス超に転化。
- ⑤ 経営上の問題点は「民間需要の停滞」、力点は「新規受注(顧客)の確保」が第1位。
- ⑥ 先行きは全業種で改善するも引き続きマイナス超。流通・商業以外の業種で改善し、製造業はプラス超に転化し、情報はさらにプラス超となる見通し。

