

第32回輝く女性経営者のついで グローバルな視点で 常にチャレンジし続ける



城宝 薫氏

十月八日、第三十二回輝く女性経営者のついでが開催されました。

今年にはコロナ禍ということで初のオンラインをメインにした開催となりました（運営のため、会員約三十名は会場参加）。講師は、大学時代に起業した経歴を持つ注目の若手女性経営者、(株)ティブルクロスの城宝薫氏。料金の一部が発展途上国の子



Zoomと併用でリアルに聞く参加者

供達の給食費として賄えるグルメ予約システムを構築し、これまで八カ国七百九十万円以上の寄付を続けていられています。今回は「女子大生起業家が挑んだ発信力と発想力で社員も世界も幸せに！」をテーマに講演頂きました。オンラインでの講話でしたが七十分間、城宝氏のパワフルに語り尽くす姿勢に圧倒されました。コロナ禍でもグローバルな視点で、世界中にいるメンバーと新たなサービスを起こすなど常にチャレンジし続ける城宝氏。画面越しでも

パッションが伝わってきました。また、今回は碧の会三十周年記念事業として設立された第一回ネクストリーダー賞（次世代の女性リーダーを応援する主旨の基金）を沖縄大学の我如古ももこさんに授

与し、会場で表彰。オンラインと会場合わせ、約三百名の参加があり、役員研修講座第4講

役員研修講座第4講 同友会型企業って どういうこと？

ある日、沖縄同友会に所属していた(株)琉球補聴器の森山会長から経営者としてのやるべき責任について厳しい指摘があり、自分がやるべきことに気付かされます。

二十年以上前に沖縄同友会の経営指針作成講座を受講して経営理念を作りますが、自分なりに落とし込みができず、専務や社員にも相談し、見直すことで二〇〇二年に完成しました。

沖繩海邦銀行
中小企業の事業機会を拡大する
みんなの試作広場(みんざく)

令和二年十月、企業の下、「みんざく」を活用販路拡大および事業拡大し、お取引先企業である材料メーカーや加工・計測事業者が保有する高い技術力や製品、ノウハウを全国へ向け発信する株式会社日立ハイテクが運営するWebメディア「みんなの試作広場(みんざく)」は、研究者や設計開発者向けに試作開発のヒントになるアイデア・技術・製品等を分かりやすくまとめ、研究開発現場での試作をサポートする情報提供ツールです。

日立ハイテクでは、研究開発現場における試作に必要な基礎知識や技術【お問合せ：営業統括部 098-86712133】(沖縄海邦銀行営業統括部法人営業担当・長嶺)

「みんざく」は、研究者や設計開発者向けに試作開発のヒントになるアイデア・技術・製品等を分かりやすくまとめ、研究開発現場での試作をサポートする情報提供ツールです。

日立ハイテクでは、研究開発現場における試作に必要な基礎知識や技術

誰もやったことない、 新たなビジネスの縁を結ぶ

コロナ禍でITの重要性が叫ばれている中、今回はweb制作やシステム開発を行うゆいワークス(株)の大城社長に話を伺いました。

東京の広告代理店に勤務後、帰郷し縁あってゆいワークスに入社。その後、経営者になったそうです。会社は今年で十八期を迎えておりますが、

社長就任時である七年前は経営方針があったものの経営理念などはない状況だったとか。そこで、同友会の経営指針作成講座を受講。自分なりに理念とは何か？を問う大き

なきっかけになりました。もちろん、経営理念を作つてすぐ社員に浸透するわけではなく、経営計画を毎年作成し地道にやり続けることにしているとのこと。常に改善を求め新たにチャレンジする姿勢は、IT企業である事業内容にも現れています。前述したweb制作、システム開発の他にゆいワークスが手掛けているのが音楽配信事業。県内アーティストの楽曲を配信しており、何とあのピ

わが社のポップ
第292回
ゆいワークス(株)
代表取締役 大城 健氏



大城 健氏

リタス・根橋理香) 今話題の護得久業昇先生まで幅広いラインナップ。社名の『ゆいワークス』には人と人をつなぐ意味があるだけに、沖縄音楽とITを結びつけた大城氏。今後も誰もやったことない、新たなビジネスの縁を結びたいと語っていました。(株)力

《会社概要》
ゆいワークス(株)
代表取締役 大城 健氏
(那覇支部)
所在地/那覇市金城3-8-11
ゆいビル3F
TEL/098-891-8440
事業内容/情報通信サービス

- ・女性の家事関連時間は、3時間42分、男性は、45分となっており、男性は女性の約1/5程度である。
- ・夫無業、妻有業世帯において、女性の家事関連時間は、3時間1分、男性は、1時間37分となっており、男性は女性の約1/2程度である。
- ・男性は積極的に家事を行うべき？!

沖縄の
気になる
数字
11

男女の(家事関連)生活時間 (時間)

	家事	介護・看護	育児	買い物	家事関連時間
総数	2時間27分	10分	32分	33分	3時間42分
沖縄県・女	15~24歳	23分	7分	2分	19分
	25~34歳	1時間46分	6分	1時間49分	27分
	35~64歳	2時間54分	12分	31分	36分
	65歳以上	3時間1分	9分	4分	38分
	有業	1時間59分	7分	36分	30分
	無業	3時間3分	14分	25分	37分
沖縄県・男	15~24歳	18分	2分	11分	14分
	25~34歳	6分	0分	0分	7分
	35~64歳	10分	0分	34分	14分
	65歳以上	19分	2分	11分	14分
	有業	29分	3分	4分	20分
	無業	12分	2分	15分	12分
全国・女	2時間31分	6分	26分	35分	3時間38分
全国・男	20分	2分	6分	17分	45分

資料出所：総務省「社会生活基本調査」(平成28年)
注：1日当たりの平均行動時間数(下同同様)
「家事関連時間」=「家事」+「介護・看護」+「育児」+「買い物」(下同同様)

夫と妻の(家事関連)生活時間 (時間)

	家事	介護・看護	育児	買い物	家事関連時間
沖縄県・女	夫・妻ともに有業(共働き)	2時間49分	10分	1時間5分	37分
	夫・有業、妻・無業	4時間47分	18分	1時間16分	50分
	夫・無業、妻・有業	2時間24分	3分	8分	26分
	夫・妻ともに無業	3時間54分	17分	5分	41分
沖縄県・男	夫・妻ともに有業(共働き)	14分	1分	23分	13分
	夫・有業、妻・無業	10分	3分	14分	15分
	夫・無業、妻・有業	1時間7分	-	7分	23分
	夫・妻ともに無業	22分	1分	3分	22分

資料出所：総務省「社会生活基本調査」(平成28年)
注：夫・妻の生活時間については、全ての年齢層を含めた夫と妻の平均生活時間になる。

男女の生活時間
オフィス星崎
代表 星崎浩二氏



今回は、事務機やオフィス家具を取り扱っている(株)サンコーをご紹介します。

昭和四十九年創業なので、なんと今年で四十六年目を迎えます。創業時はキヤノン商品を主として事務機器の販売から始まり、コクヨ沖縄販売(株)やエプソン販売(株)、(株)本HPなど多くの商品を取り扱う販売店として大きく成長しています。今ではシステム開発、ホームページ制作など事務機



報告を聞く参加者

ゆいまゝるの9月部会例会 女性技術者が活躍できる 場づくりを目指す

九月十八日、沖縄産業支援センターとZOOMを併用して、ゆいまゝる九月部会例会が十四名の参加で開催されました。

「企業横断型女性技術者交流会 teamけんせつ美ら小町の取組み」

のテーマで(株)丸元建設・社長の糸数幸恵氏と(株)建設技術者養成センター・社長の坂口智美氏に報告いただきました。

今までの建設業のイメージは「男性が働く仕事」、「男性にしかできない職業」というイメージが世間一般的にあります。が、今は男性・女性関係なく、経験を積んでいけば、同じように仕事ができる環境になってきています。しかし、まだまだ女性技術者が少ない為現場などで、女性の受け入れ体制が整っていない

め、和の精神を貫く」を掲げており、常に顧客(サンコーファン)に対してベストな提案をしつかりヒヤリングを行って進めてくことに重点を置いていきます!最近では、動作解析ソフトや3Dモーションキャプチャーのソフト・機器販売やサポートも行っています。

今後は、福祉事業、デジタル化の総合サポートや新型コロナウイルス感染拡大で急速にリモート会議の必要性が高まっている中、ほとんど対応ができていない、もしくはリモート環境の導入は済ん



会社の外観

UTMを使って 情報資産を守りませんか?

や、女性が働きやすい会社、現場の環境づくり、技術向上の為の意見交換など、他社の女性技術員との交流を持つ機会を作っています。現在では、県内約二十社が「teamけんせつ美ら小町」を発足しました。定期的なランチ会などで女性の技術者の育成

未来に向けた忌憚のない意見を交す

那覇支部業種別交流会 第1弾飲食関連ビジネス交流会

那覇支部仲間づくり委員会と会員交流委員会は、九月二十九日、那覇市のSea Line三線で、飲食関連ビジネス交流会を開催し、会員やゲスト等三十五名が参加しました。

今回は、特に新型コロナウイルスの影響が深刻な飲食関連企業が集まり、互いに

励まし合い情報交流すること、共存共栄の精神で互いの店舗をPRし合うこと、アフターコロナの社会に適應するための方策について知恵を出し合うことを趣旨として企画され、(株)マーケティングソムリエ沖縄の宮里社長によるミニ講話、沖縄同

《会社概要》

(株)サンコー
部長 小幡 弥八氏
(中部支部)

所在地/沖縄市安慶田3-9-32
TEL/098-937-7788
事業内容/事務機販売

でいるものの、うまく操作ができない等のサポート対応や提案などを行う需要が増えてきていることとです。ということではセキュリティが心配ですよね?UTM(総合セキュリティ管理)を使って情報資産を守りませんか?ぜひサンコーさんへ!その他こういうこと出来ないかな?と悩んでいる方は一度聞いてみてくださいね! (有)おおば・新城恵梨花)

交流・懇親会のプログラムが実施されました。新型コロナウイルス自粛が長く続く中、久々の交流・懇親の場ということで、参加者同士の会話も弾み、現状の課題から未来に向けて忌憚のない意見が交わされるなど、盛況のうちに終了となりました。(事務局)

第1回しらす会 積極的に同友会を活用しよう

九月二十八日、沖縄県産業支援センターにて、第一回しらす会ランチ交流会を開催しました。

今回は、コロナ禍のなかではありましたが、宮古支部からZOOMでの参加もあり、総勢二十三名(うち、新会員十名)の参加となりました。

高木会員交流委員長の挨拶では、「会員になった後、支部・部会の例会や委員会の活動に参加ができなくそのまま退会される方もいるので、退会防止や新会員同士の連帯



熱心に聞く参加者

MONEY券は 利用しましたか?



今回は、利用率トップの(株)クラシコの前森裕人

さんをご紹介します。当社は、那覇市牧志でグラスワイン桜坂ル・ボワ(飲食店)、泉崎にてワイン&インテリア・クラシコ(ワインショップ)を営んでおりますが、新型コロナウイルス感染拡大

大後は、来店者数も大きく落ち込みました。そんな中、コロナで影響を受けている会員の企業を応援しようと、沖縄同友会が共通MONEY券を発行してくれました。お陰様で、飲食店、ワインショップ、両店において多くの方に利用頂き、本当に助かっております。あらためて感謝申し上げます。『ワインは人

を幸せにするお飲みもの』と言われております。コロナが落ち着くまで、まだ辛抱は続きそうですが、ご来店されるお客様にワインを楽しんで頂き、皆が幸せになれるよう、大切に接客、商品提供させて頂きます。コロナに負けずこれからも社員一丸となり頑張っていきたいと思います。(株)クラシコ・前森裕人)

MONEY券 利用状況ランキング (11/1現在)

- 1 (株)クラシコ
- 2 (有)三大食品
- 3 いまいパン
- 4 御菓子御殿
- 5 (有)アンカー商事
- 6 美容室絆
- 7 天慈国際健康管理(株)
- 8 おきなわ山吹
- 9 (株)普天間商会
- 9 (株)佐久本工機
- 9 (株)アメニティ

沖縄県中小企業家同友会のホームページにて、MONEY券が利用できる「店舗一覧」と「利用の仕方」を掲載しています。2020年12月31日までにご利用ください。

一万名署名活動がスタート！

中小企業の新たな支援のカタチ～『永久劣後ローン』とは～

コロナ過における経済対策としてセーフティネット保証をはじめとする緊急融資を利用された方が多いと思います。新型コロナウイルス感染症拡大の影響で経済不況がもたらした影響は二、三年あるいはそれ以上かかると言われており、今後追加の融資を受けることが必要となる可能性も十分あります。

しかし、セーフティネットにも保証枠の限度があり、それ以上の保証は受けることは出来ません。また負債が膨らんでいるために、他の融資も受けることが難しくなります。

そこで必要になるのは資本増強策です。沖縄同友会では『永久劣後ローン』創設の署名活動をスタートさせました。今、注目されている『永久劣後ローン』について学んでみます。

一、資本性劣後ローンとは

永久劣後ローンは、資本性劣後ローンの一種です。資本性劣後ローンとは、借入れではあるものの、返済を他の債権より後回しにして、直ちに元本の返済を求められないことから、資本としての性質が認められるローンをいいます。

『劣後ローン』とは、聞き慣れない言葉ですが、つまりは「返済を後回しにできるローン」という意味です。

二、永久劣後ローンとは

永久劣後ローンとは、資本性劣後ローンの中でも、永久に返済を後回しにできるローンのことをいいます。会社解散の時に清算すればよいので、会社が存続する限り、返済を迫られることはありません。

もつとも、ローンですので、利息は支払う必要があります。つまり、このローンは、利息のみ支払い続けられ、永久に元本の返済を迫られることのないローンなのです。

三、永久劣後ローンの有効性

コロナ過のいま、私たち中小企業は、企業の存続を金融機関からの融資に大きく依存しています。このまま有利子負債が大きくなれば、その返済が企業の存続にとって、過大な負担となります。

この点、資本性劣後ローン、わけても永久劣後ローンであれば、①元本の返済を迫られず、利息のみの支払いで済むことから、キャッシュフローが改善されますし、②この借入は『資本』とみなされますので、計算上の純資産が増えた分、さらに金融機関からの借入れが可能となり、企業の存続が容易となります。

四、永久劣後ローンの利点

永久劣後ローンは、銀行などの一般の金融機関

が、常日頃の付き合いの中から相当と認める企業に融資します。一般の金融機関も、このローンによって、借入企業の倒産リスクが減少すれば、貸倒引当金を下げることができると、利益が出るようになります。

また、その融資債権は、国や公的金融機関が買い取る仕組みですので、一般の金融機関は、貸付金の不良債権化のリスクを回避できます。

借りたまま返さないというモラルハザードも、一般の金融機関と普段から付き合いのない企業は、収益性が極めて低い企業は融資を受けられないという点で、回避することができます。国は、借入れた企業が利息を支払うことで、融資元本の返

済を受けられますし、この仕組みによる経済効果が見込めますので、財政出動額に対する効果が高いといえます。

このように、永久劣後ローンは、借りる企業、金融機関、国、そしてなにより中小企業の存続により、国民の皆さんが恩恵を受けることができます。

五、永久劣後ローンの実現可能性

そんなうまい話があるはずはないと、思われる方もいらっしゃるでしょう。しかし、すでに一部実現することになっており、本年六月に成立した第二次補正予算で、中小企業向けに一部資本性劣後ローンが実現したので、

六、今後の取り組みについて

資本性劣後ローンは、現実に実現可能な枠組みなのです。ただ、『永久』ではないこと、特に二十年未満の期間では、返済期間が到来することで、効果が限定的になること、予算規模については、少なくとも見積もっても五兆円程度は必要とされているところを一兆三千億円と予算規模が小さいことなど、これから改善を求めたいかなければならないところが多くあります。

まずは資本性劣後ローン、永久劣後ローンについて学び、そしてその輪を広げ、我々中小企業にとってよりよい制度となるよう、署名を集め、国に要望していきましょう。

2020年7-9月期 景況調査の結果について（見解）

中小企業小幅回復するも水面下 新型コロナ不況長期化の様相、先行き不透明

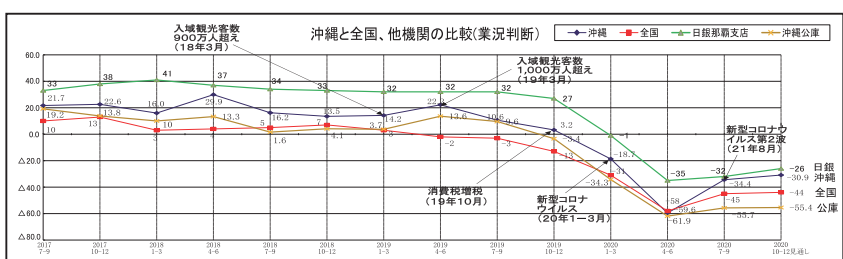
沖縄県中小企業家同友会は、会員企業から抽出した393社を対象に9月1日から9月25日の期間、「7-9月期景況」についてのアンケート調査を実施しました。その結果について見解を発表します。（本文中、特に断りのない限り前年同期比です）

回答企業

- (1) 回答企業 149社 回答率 37.9%
- (2) 業種別 ()は実数

製造業	16.1% (24)	建設業	10.7% (16)
流通・商業	27.5% (41)	サービス業	38.3% (57)
情報	7.4% (11)		
- (3) 規模別 従業員数 <正従業員>平均 36名 <臨時従業員>平均 12名

- ①業況判断DIは前期調査での見通し(△54.2⇒△34.4)で改善するもマイナス基調。
 - イ) 製造業(紙加工品製造業)観光関連の取引先にコロナの影響が大きく受注激減、外出自粛で消費減退、アルコール系の受注激減、自粛ムードの中、お盆関連、中元関係激減、賃上げや賞与支給を実施した結果、損益分岐点売上を大きく下回る状況。
 - ロ) 流通・商業(包装機器卸売)観光客減少によるお得意様の売り上げ減少の影響で、弊社も売上が減少。
 - ハ) サービス業(自動車整備業)新車、中古車販売に於いて商談件数が減少している。既に契約期間中のお客様から中途解約希望が出てきたことは、コロナ禍で収入が不安定になったことが要因で景気悪化を感じる。
- ②情報(情報処理サービス)新型コロナの影響で顧客依存していた部隊の受注量が激減。
- ③売上高DIは建設業で後退し、それ以外の業種で改善するもマイナス基調。
- ④経常利益DIは情報で大幅に改善しプラス超に転化。
- ⑤資金繰りDIは全業種で改善しプラス超に転化。製造業と流通・商業で改善しプラス超に転化し、建設業と情報で後退・悪化。
- ⑥経営上の問題点は「民間需要の停滞」、力点は「新規受注(顧客)の確保」が第1位。
- ⑦先行きは全業種でマイナス基調、情報はプラス超に転化し、サービス業で後退・悪化となる見通し。



業種	業況判断		売上高DI		経常利益DI		資金繰りDI					
	2020 4-6期	2020 7-9期	2020 4-6期	2020 7-9期	2020 4-6期	2020 7-9期	2020 4-6期	2020 7-9期				
全業種	-59.6	-34.4	△25.2	-60.2	-36.5	△23.7	-57.5	-30.2	△27.3	-12.9	4.8	△17.7
建設業	-10.5	-50.0	▼39.5	-38.8	-43.8	▼5.0	-15.7	-13.3	△2.4	10.5	6.3	▼4.2
製造業	-75.9	-29.2	△46.7	-82.2	-29.1	△53.1	-78.5	-45.8	△32.7	-34.5	13.1	△47.6
流通・商業	-63.3	-41.4	△21.9	-58.0	-34.1	△23.9	-68.7	-30.0	△38.7	2.1	10.0	△7.9
情報	-66.7	0.0	△66.7	-58.4	-9.1	△49.3	-41.6	9.1	△50.7	50.1	36.4	▼13.7
サービス業	-61.9	-33.9	△28.0	-59.0	-44.6	△14.4	-55.6	-35.8	△19.8	-28.6	-8.9	△19.7



文進印刷株式会社

本社 / 〒901-0416 沖縄県島尻郡八重瀬町字宜次706-4
TEL (098) 996-3356 (代) FAX (098) 996-3357

那覇営業所 / 〒902-0074 沖縄県那覇市仲井真201番地18
TEL (098) 855-2323 (代) FAX (098) 996-3357

浦添営業所 / 〒901-2111 沖縄県浦添市経塚811-14
TEL (098) 879-9303 (代) FAX (098) 996-3357

宜野湾営業所 / 〒901-2214 沖縄県宜野湾市我如古3-11-5 1F
TEL (098) 898-1055 (代) FAX (098) 996-3357

沖縄営業所 / 〒904-2165 沖縄県沖縄市宮里2丁目1番3号
TEL (098) 937-8607 (代) FAX (098) 996-3357

糸満営業所 / 〒901-0303 沖縄県糸満市字兼城473-10 グレイスコート102
TEL (098) 994-5777 (代) FAX (098) 996-3357

うるま営業所 / 〒904-2215 沖縄県うるま市みどり町3-19-5
TEL (098) 973-5676 (代) FAX (098) 996-3357

平成19年2月6日、個人情報保護のための仕組みである、JISQ15001:2006 (プライバシーマーク 認定番号24000306 (07)) を取得いたしました。

< 南部支部会員 >