

## 2020年7-9月期景況調査の結果について（見解）

2020年10月21日  
沖縄県中小企業家同友会

沖縄県中小企業家同友会は、会員企業から抽出した393社を対象に9月1日から9月25日の期間、「7-9月期景況」についてのアンケート調査を実施しました。その結果について見解を發表します。（本文中、特に断りのない限り前年同期比です）

|         |         |              |
|---------|---------|--------------|
| 回答企業数   | 回答率     | 対象企業<br>393社 |
| 149社    | 37.9%   |              |
| 正従業員合計  | 正従業員平均  |              |
| 5,413名  | 36名     |              |
| 臨時従業員合計 | 臨時従業員平均 |              |
| 1,818名  | 12名     |              |

## 主たる事業の種類

|   |       | (社) | (%)   |
|---|-------|-----|-------|
| 1 | 製造業   | 24  | 16.1% |
| 2 | 建設業   | 16  | 10.7% |
| 3 | 流通・商業 | 41  | 27.5% |
| 4 | サービス  | 57  | 38.3% |
| 5 | 情報    | 11  | 7.4%  |
|   | 計     | 149 | 100%  |

## 従業員数

| 正規      | (社) | (%)   |
|---------|-----|-------|
| 1~5名    | 30  | 20.1% |
| 6~10名   | 36  | 13.4% |
| 11~20名  | 38  | 25.5% |
| 21~50名  | 40  | 26.9% |
| 51~100名 | 13  | 8.7%  |
| 101名以上  | 8   | 5.4%  |
| 計       | 149 | 100%  |

### 中小企業小幅回復するも水面下 新型コロナ不況長期化の様相、先行き不透明

- ① 業況判断DIは前期調査での見通し(△54.2⇒△34.4)で改善するもマイナス基調。
- ② 売上高DIは建設業で後退し、それ以外の業種で改善するもマイナス基調。
- ③ 経常利益DIは情報で大幅に改善しプラス超に転化。
- ④ 資金繰りDIは全業種で改善しプラス超に転化。製造業と流通・商業で改善しプラス超に転化し、建設業と情報で後退・悪化。
- ⑤ 経営上の問題点は「民間需要の停滞」、力点は「新規受注(顧客)の確保」が第1位。
- ⑥ 先行きは全業種でマイナス基調、情報はプラス超に転化し、サービス業で後退・悪化となる見通し。

## (1) 業況判断

- ①前年同期（7-9月期）と比べて、全業種の業況判断D I（「好転」-「悪化」割合）は大幅に悪化。  
前期調査結果との比較（△59.6⇒△34.4）
- ②全業種の業況判断D Iは、改善するも前期に続きマイナス超。  
過去大きくマイナス超となっている時期は下記のとおり。
- ・2014年10-12月期（△5.0）⇒2015年1-3月期（△5.6）（消費税増税5%⇒8%）
  - ・2011年1-3月期（△5.2）⇒2011年4-6月期（△20.8）（東日本大震災）
  - ・2008年7-9月期（△12.1）⇒2008年10-12月期（△33.7）（リーマンショック）
- ③業種別では、情報で大幅に改善し0に。建設業は悪化しさらにマイナス超。
- ④前期調査での7-9月見通しと比べて今期結果は建設業以外の業種で改善するもマイナス基調。
- ⑤先行きは全業種でマイナス基調、情報でプラス超に転化となる見通し。

|       | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 前期調査<br>7-9期<br>見通し | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>7-9期 | 2020<br>10-12<br>見通し | 増減     |
|-------|--------------|--------------|--------|---------------------|--------------|--------|--------------|----------------------|--------|
| 全業種   | -59.6        | -34.4        | △ 25.2 | -54.2               | -34.4        | △ 19.8 | -34.4        | -30.9                | △ 3.5  |
| 建設業   | -10.5        | -50.0        | ▼ 39.5 | -15.7               | -50.0        | ▼ 34.3 | -50.0        | -43.7                | △ 6.3  |
| 製造業   | -75.9        | -29.2        | △ 46.7 | -69.0               | -29.2        | △ 39.8 | -29.2        | -16.6                | △ 12.6 |
| 流通・商業 | -63.3        | -41.4        | △ 21.9 | -64.0               | -41.4        | △ 22.6 | -41.4        | -31.7                | △ 9.7  |
| 情報    | -66.7        | 0.0          | △ 66.7 | -50.0               | 0.0          | △ 50.0 | 0.0          | 9.1                  | △ 9.1  |
| サービス業 | -61.9        | -33.9        | △ 28.0 | -54.2               | -33.9        | △ 20.3 | -33.9        | -40.4                | ▼ 6.5  |

## &lt;業況判断D I内訳（好転、不変、悪化）&gt;

○全業種の業況判断D I内訳をみると、前期（4-6月期）と比べて、「好転」の増加と「悪化」の減少により、D Iの改善となっている。

|     | 全体           |              |        | サービス業        |              |        | 流通・商業        |              |        | 建設業          |              |        | 製造業          |              |        | 情報           |              |        |
|-----|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|
|     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     |
| 好転  | 8.3          | 17.6         | △ 9.3  | 6.0          | 17.9         | △ 11.9 | 10.2         | 17.1         | △ 6.9  | 21.1         | 6.3          | ▼ 14.8 | 3.4          | 20.8         | △ 17.4 | 8.3          | 27.3         | △ 19.0 |
| 不変  | 23.8         | 30.4         | △ 6.6  | 26.2         | 30.4         | △ 4.2  | 16.3         | 24.4         | △ 8.1  | 47.4         | 37.5         | ▼ 9.9  | 17.2         | 29.2         | △ 12.0 | 16.7         | 45.5         | △ 28.8 |
| 悪化  | 67.9         | 52.0         | ▼ 15.9 | 67.9         | 51.8         | ▼ 16.1 | 73.5         | 58.5         | ▼ 15.0 | 31.6         | 56.3         | △ 24.7 | 79.3         | 50.0         | ▼ 29.3 | 75.0         | 27.3         | ▼ 47.7 |
| D I | -59.6        | -34.4        | △ 25.2 | -61.9        | -33.9        | △ 28.0 | -63.3        | -41.4        | △ 21.9 | -10.5        | -50          | ▼ 39.5 | -75.9        | -29.2        | △ 46.7 | -66.7        | 0.0          | △ 66.7 |

## &lt;業況判断の要因等&gt;（自由記述より抜粋）

| No. | 業種 | 業種名   | 正規社員数   | パート社員数 | 業況 | Q自由記述 |  |
|-----|----|-------|---------|--------|----|-------|--|
| 1   | 1  | 【製造業】 | 印刷業     | 11     | 10 | ▼     | 商談の減少及びイベントの中止・延期などで売上の消滅があった  |
| 2   | 1  | 【製造業】 | 印刷業     | 1      | 4  | △     | SNS活用の効果、人材確保、顧客増加   |
| 3   | 1  | 【製造業】 | 紙加工品製造業 | 71     | 17 | ▼     | 観光関連の取引先にコロナの影響が大きく受注激減、外出自粛で消費減退、アルコール系の受注激減、自粛ムードの中、お盆関連、中元関係激減、賃上げや賞与支給を実施した結果、損益分岐点売上を大きく下回る状況 |
| 4   | 2  | 【建設業】 | 職別工事業   | 15     | 2  | ⇒     | コロナ後の営業体制と方向性を見て、ECに力を入れている  |
| 5   | 2  | 【建設業】 | 設備工事業   | 46     | 0  | ▼     | 人材不足による工期の遅れ   |

|    |   |         |          |     |    |   |  |
|----|---|---------|----------|-----|----|---|--|
| 6  | 3 | 【流通・商業】 | 事務機卸売    | 8   | 1  | ▼ | コロナ禍の中で、売上が下がりましたが、逆にコロナのおかげで売上がアップした商品もあり、これから先、その時のニーズに合う商材を先読みできるようにしていきたいです。   |
| 7  | 3 | 【流通・商業】 | 包装機器卸売   | 38  | 1  | ▼ | 観光客減少によるお得意様の売り上げ減少の影響で、弊社も売上が減少。  |
| 8  | 4 | 【サービス業】 | クルーズ船運営  | 27  | 5  | ▼ | 観光客の激減で売り上げの大幅減少（クルージング事業）<br>ただ、物品販売事業及び卸部門と好調で推移し、船事業の赤字幅を抑えた                    |
| 9  | 4 | 【サービス業】 | 自動車整備業   | 110 | 8  | ▼ | 新車、中古車販売に於いて商談件数が減少している。既に契約期間中のお客様から中途解約希望が出てきたことは、コロナ禍で収入が不安定になったことが要因で景気悪化を感じる。 |
| 10 | 4 | 【サービス業】 | 福祉事業     | 25  | 55 | △ | 前年度に比べ利用者数が増えた。（新規利用者やコロナの影響で周囲の事業所が自主閉鎖する中、通常営業したため、閉鎖した事業所の利用者さんが弊社の事業所を利用する等）   |
| 11 | 5 | 【情報】    | 情報処理サービス | 67  | 0  | ▼ | 新型コロナの影響で顧客依存していた部隊の受注量が激減   |
| 12 | 5 | 【情報】    | 通信業      | 28  | 11 | △ | コロナによりオンラインでの講演会セミナーが増え、以前よりも字幕に対する必要性の認識が高くなった。                                   |
| 13 | 5 | 【情報】    |          | 48  | 66 | ⇒ | コロナ禍においてイレギュラーな時期であったことは前提となるが、民間需要の動きが悪かった（新規プロジェクトの停止など）                         |

## (2) 売上高

①前年同期（7-9月期）と比べて、全業種の売上高D I（「好転」-「悪化」割合）は大幅に悪化。

前期調査結果と比較（△60.2⇒△36.5）

②業種別では、全業種で改善するもマイナス基調、建設業は後退しさらにマイナス超。

③前期調査での7-9月見通しと比べて今期結果は建設業以外の業種で改善するもマイナス基調。

④先行きは全業種で後退・悪化し、建設業以外の業種でも後退・悪化の見通しとなっている。

|       | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 前期調査<br>7-9期<br>見通し | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>7-9期 | 2020<br>10-12<br>見通し | 増減     |
|-------|--------------|--------------|--------|---------------------|--------------|--------|--------------|----------------------|--------|
| 全業種   | -60.2        | -36.5        | △ 23.7 | -57.8               | -36.5        | △ 21.3 | -36.5        | -57.8                | ▼ 21.3 |
| 建設業   | -38.8        | -43.8        | ▼ 5.0  | -37.5               | -43.8        | ▼ 6.3  | -43.8        | -37.5                | △ 6.3  |
| 製造業   | -82.2        | -29.1        | △ 53.1 | -71.4               | -29.1        | △ 42.3 | -29.1        | -71.4                | ▼ 42.3 |
| 流通・商業 | -58.0        | -34.1        | △ 23.9 | -68.0               | -34.1        | △ 33.9 | -34.1        | -68.0                | ▼ 33.9 |
| 情報    | -58.4        | -9.1         | △ 49.3 | -50.0               | -9.1         | △ 40.9 | -9.1         | -50.0                | ▼ 40.9 |
| サービス業 | -59.0        | -44.6        | △ 14.4 | -51.9               | -44.6        | △ 7.3  | -44.6        | -51.9                | ▼ 7.3  |

<売上高D I内訳(増加、不変、減少)>

○全業種の売上高D I内訳をみると、前期(4-6月期)と比べて、「好転」の増加と「悪化」の減少により、D Iの改善となっている。

|     | 全体           |              |        | サービス業        |              |        | 流通・商業        |              |        | 建設業          |              |        | 製造業          |              |        | 情報           |              |        |
|-----|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|
|     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     |
| 増加  | 11.0         | 20.9         | △ 9.9  | 13.3         | 16.1         | △ 2.8  | 12.0         | 22.0         | △ 10.0 | 5.6          | 12.5         | △ 6.9  | 7.1          | 29.2         | △ 22.1 | 8.3          | 36.4         | △ 28.1 |
| 横ばい | 17.8         | 21.6         | △ 3.8  | 14.5         | 23.2         | △ 8.7  | 18.0         | 22.0         | △ 4.0  | 50.0         | 31.3         | ▼ 18.7 | 3.6          | 12.5         | △ 8.9  | 25.0         | 18.2         | ▼ 6.8  |
| 減少  | 71.2         | 57.4         | ▼ 13.8 | 72.3         | 60.7         | ▼ 11.6 | 70.0         | 56.1         | ▼ 13.9 | 44.4         | 56.3         | △ 11.9 | 89.3         | 58.3         | ▼ 31.0 | 66.7         | 45.5         | ▼ 21.2 |
| D I | -60.2        | -36.5        | △ 23.7 | -59.0        | -44.6        | △ 14.4 | -58.0        | -34.1        | △ 23.9 | -38.8        | -43.8        | ▼ 5.0  | -82.2        | -29.1        | △ 53.1 | -58.4        | -9.1         | △ 49.3 |

(3) 経常利益

- ①前年同期(7-9月期)と比べて、全業種の経常利益D I(「好転」-「悪化」割合)は大幅に悪化。  
前期調査結果と比較(△57.5⇒△30.2)。  
②業種別では、情報で大幅に改善しプラス超に転化。  
③前期調査での7-9月見通しと比べて今期結果は改善するも、情報以外の業種でマイナス基調。  
④先行きは全業種で後退・悪化し、建設業と流通・商業・サービス業で後退・悪化の見通しとなっている。

|       | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 前期調査<br>7-9期<br>見通し | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>7-9期 | 2020<br>10-12<br>見通し | 増減     |
|-------|--------------|--------------|--------|---------------------|--------------|--------|--------------|----------------------|--------|
| 全業種   | -57.5        | -30.2        | △ 27.3 | -54.8               | -30.2        | △ 24.6 | -30.2        | -31.9                | ▼ 1.7  |
| 建設業   | -15.7        | -13.3        | △ 2.4  | -16.6               | -13.3        | △ 3.3  | -13.3        | -40                  | ▼ 26.7 |
| 製造業   | -78.5        | -45.8        | △ 32.7 | -74.1               | -45.8        | △ 28.3 | -45.8        | -31.9                | △ 13.9 |
| 流通・商業 | -68.7        | -30.0        | △ 38.7 | -67.4               | -30.0        | △ 37.4 | -30.0        | -38.9                | ▼ 8.9  |
| 情報    | -41.6        | 9.1          | △ 50.7 | -50.0               | 9.1          | △ 59.1 | 9.1          | 36.4                 | △ 27.3 |
| サービス業 | -55.6        | -35.8        | △ 19.8 | -50.0               | -35.8        | △ 14.2 | -35.8        | -38.9                | ▼ 3.1  |

<経常利益D I内訳(好転、不変、悪化)>

○全業種の経常利益D I内訳をみると、前期(4-6月期)と比べて、「好転」の増加と「悪化」の減少により、D Iの改善となっている。

|     | 全体           |              |        | サービス業        |              |        | 流通・商業        |              |        | 建設業          |              |       | 製造業          |              |        | 情報           |              |        |
|-----|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|-------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|
|     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減    | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     |
| 好転  | 10.6         | 21.2         | △ 10.6 | 12.3         | 19.6         | △ 7.3  | 6.3          | 22.5         | △ 16.2 | 21.1         | 26.7         | △ 5.6 | 3.6          | 16.7         | △ 13.1 | 16.7         | 27.3         | △ 10.6 |
| 横ばい | 21.3         | 27.4         | △ 6.1  | 19.8         | 25.0         | △ 5.2  | 18.8         | 25.0         | △ 6.2  | 42.1         | 33.3         | ▼ 8.8 | 14.3         | 20.8         | △ 6.5  | 25.0         | 54.5         | △ 29.5 |
| 悪化  | 68.1         | 51.4         | ▼ 16.7 | 67.9         | 55.4         | ▼ 12.5 | 75.0         | 52.5         | ▼ 22.5 | 36.8         | 40.0         | △ 3.2 | 82.1         | 62.5         | ▼ 19.6 | 58.3         | 18.2         | ▼ 40.1 |
| D I | -57.5        | -30.2        | △ 27.3 | -55.6        | -35.8        | △ 19.8 | -68.7        | -30.0        | △ 38.7 | -15.7        | -13.3        | △ 2.4 | -78.5        | -45.8        | △ 32.7 | -41.6        | 9.1          | △ 50.7 |

【好転した理由】(複数回答可)

全業種の第1位から第2位まで前期と同様だが、第3位に前期第5位の「人件費の低下」となっている。  
業種別では、流通・商業で「本業以外の部門の収益好転」(27.3%)が第3位と他の業種と比べ、比率が高いのが特徴となっている。

<全業種の好転した理由(1位~4位)>

|              | 2020 7-9<br>回答数 | 2020 7-9<br>回答率 | 2020 7-9<br>順位 | 2020 4-6<br>回答率 | 2020 4-6<br>順位 |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 売上総量・客数の増加   | 27              | 79.4%           | 1              | 83.3%           | 1              |
| 売上単価・客単価の上昇  | 10              | 29.4%           | 2              | 29.2%           | 2              |
| 人件費の低下       | 5               | 14.7%           | 3              | 0.0%            | 5              |
| 本業以外の部門の収益好転 | 3               | 8.8%            | 4              | 0.0%            | 5              |

〔悪化した理由〕（複数回答可）

全業種では、第1位から第4位まで前期と変わらない結果となっている。業種別でも、ほぼ同様の結果となっているのが特徴である。

<全業種の悪化した理由(1位～4位)>

|               | 2020 7-9<br>回答数 | 2020 7-9<br>回答率 | 2020 7-9<br>順位 | 2020 4-6<br>回答率 | 2020 4-6<br>順位 |
|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 売上総量・客数の減少    | 74              | 91.4%           | 1              | 89.8%           | 1              |
| 売上単価・客単価の低下   | 20              | 24.7%           | 2              | 21.1%           | 2              |
| 人件費の増加        | 9               | 11.1%           | 3              | 10.2%           | 3              |
| 原材料費・商品仕入額の増加 | 7               | 8.6%            | 4              | 7.0%            | 4              |

〔採算の水準〕

①今期（7－9月期）全業種の採算の水準は、前期と比べて改善するもマイナス基調。業種別では、流通・商業で大幅に改善しプラス超に転化。建設業で悪化しマイナス超に転化。

|     | 全業種          |              |        | サービス業        |              |        | 流通・商業        |              |        | 建設業          |              |        | 製造業          |              |        | 情報           |              |       |
|-----|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|-------|
|     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減    |
| D I | -25          | -6.2         | △ 18.8 | -35.4        | -17.6        | △ 17.8 | -18.4        | 15.3         | △ 33.7 | 11.1         | -18.8        | ▼ 29.9 | -55.8        | -26.1        | △ 29.5 | 33.3         | 40           | △ 6.7 |

#### （4）資金繰り

①7－9月期の全業種の資金繰りD I（「好転」－「悪化」割合）は改善し、プラス超に転化。

②業種別でみると、製造業で大幅に改善しプラス超に転化し、建設業・流通・商業で後退・悪化。

|       | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減     |
|-------|--------------|--------------|--------|
| 全業種   | -12.9        | 4.8          | △ 17.7 |
| 建設業   | 10.5         | 6.3          | ▼ 4.2  |
| 製造業   | -34.5        | 13.1         | △ 47.6 |
| 流通・商業 | 2.1          | 10.0         | △ 7.9  |
| 情報    | 50.1         | 36.4         | ▼ 13.7 |
| サービス業 | -28.6        | -8.9         | △ 19.7 |

#### （5）経営上の問題点・力点

〔問題点〕

○全業種では前期同様第1位「民間需要の停滞」で、第2位が前期第4位の「同業者相互の価格競争の激化」となっている。第3位は前期同様の「従業員の不足」、第4位は前期第5位の「人件費の増加」、第5位は前期第2位の「取引先の減少」があがっている。業種別で見ると、情報で「熟練技術者の確保難」（45.5%）を第2位にあげ、ほかの業種に比べて比率が高いのが特徴である。

|               | 2020 7-9<br>回答数 | 2020 7-9<br>回答率 | 2020 7-9<br>順位 | 2020 4-6<br>回答率 | 2020 4-6<br>順位 |
|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 民間需要の停滞       | 70              | 52.2%           | 1              | 49.7%           | 1              |
| 同業者相互の価格競争の激化 | 35              | 26.1%           | 2              | 18.1%           | 4              |
| 従業員の不足        | 31              | 23.1%           | 3              | 18.6%           | 3              |
| 人件費の増加        | 27              | 20.1%           | 4              | 15.8%           | 5              |
| 取引先の減少        | 22              | 16.4%           | 5              | 21.5%           | 2              |

[力点]

○全業種では前期同様第1位「新規受注（顧客）の確保」、第2位「付加価値の増大」と続いているが、第3位は前期第4位の「社員教育」があがっている。第4位は前期同様の「人材確保」で、第5位は前期第7位の「新規事業の展開」があがっている。業種別で見ると、製造業で「新規事業の展開」（39.1%）を第2位にあげ、ほかの業種に比べて比率が高いのが特徴である。

|             | 2020 7-9<br>回答数 | 2020 7-9<br>回答率 | 2020 7-9<br>順位 | 2020 4-6<br>回答率 | 2020 4-6<br>順位 |
|-------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 新規受注（顧客）の確保 | 79              | 53.4%           | 1              | 50.3%           | 1              |
| 付加価値の増大     | 58              | 39.2%           | 2              | 33.2%           | 2              |
| 社員教育        | 41              | 27.7%           | 3              | 20.3%           | 5              |
| 人材確保        | 39              | 26.4%           | 4              | 21.4%           | 4              |
| 新規事業の展開     | 34              | 23.0%           | 5              | 34.2%           | 7              |

(6) 全国、県内の他機関との比較

- ①「中小企業家同友会全国協議会（略：中同協）」の「同友会景況（7-9月期）調査」（9月1日～15日調査、1,020社回答）
- ②日本銀行那覇支店（8月27日～9月30日調査、145社回答）
- ③沖縄振興開発金融公庫（8月下旬～9月下旬、資本金1千万以上かつ従業員20名以上、327社回答）

|                | 2020<br>4-6期 | 2020<br>7-9期 | 増減    | 2020<br>7-9期<br>見通し |
|----------------|--------------|--------------|-------|---------------------|
| ●沖縄県中小企業家同友会   | -59.6        | -34.4        | △25.2 | -30.9               |
| ①中小企業家同友会全国協議会 | -58          | -45          | △13   | -44                 |
| ②日本銀行那覇支店      | -35          | -32          | △3    | -26                 |
| ③沖縄振興開発金融公庫    | -61.9        | -55.7        | △6.2  | -55.4               |

