

同友会三つの目的

「よい会社、よい経営者、よい経営環境をめざす」

②同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

おきなわ同友会しんぶん ニライ みらい

2015年(平成27年) 8月号



No. 329

発行：沖縄県中小企業家同友会 編集：広報委員会

〒901-0152 沖縄県那覇市字小根1831番地1 沖縄県産業支援センター603号 ☎098-859-6205(代) FAX.098-859-6208 http://www.okinawa.doyu.jp E-mail:doyu@okinawa.doyu.jp



「車の悩みからあなたを守ります」

㈩カープロショップ 代表取締役 竹田 和弘 氏

うなぎに感動 十数年前、三重県松坂市のうなぎ専門店へ車買い取り査定に伺った際に食べた、うなぎのあまりのおいしさに感動し、六年前にうなぎ職人を目指して三重県

うなぎに感動 十数年前、三重県松坂市のうなぎ専門店へ車買い取り査定に伺った際に食べた、うなぎのあまりのおいしさに感動し、六年前にうなぎ職人を目指して三重県

車の事なら何でもおまかせ！新車販売、中古車販売、車検点検、整備、修理、板金塗装、ワンストップサービスが強みのカープロショップは新たなビジネスモデルに挑戦中！

「社内独立制度」導入

会社設立十年目を迎えたカープロショップさんですが、創業当時は分からないことばかりで、税金、財務諸表なども全く分からなかったそうです。受ける仕事量の割に人件費がかさ

21世紀に輝く

No.144

「車の悩みからあなたを守ります」をモットーに豊見城市高安でショップ、整備工場を構える(有)カープロショップ代表取締役の竹田和弘さん(南部支部幹事)にお話を伺いました。

だことや、四人が同時に作業できない手狭な工場にもかわらず、整備士を五人採用して人件費過多になつたことも。竹田社長は二級整備士の免許を持つていることから、整備士の気持ちを理解でき

業務に携わることにより売上給与という考え方に変わったそうです。やればやるだけ給料に反映されるため、社員のモチベーションが上がり、通常オイル交換だけだったお客様にも+αのお仕事を頂けるようになったそうです。またこの制度の導入で納期も短くなるという好循環も。ヒントになったのは、海外視察。フィリ

東南アジアに自動車整備学校を

今後の展開として動き出しているのが、「東南アジアに自動車整備学校を作りたい！」。ミャンマー、カンボジア、タイ、フィリピンなどを視察した際に、車は増えているが、技術者の不足を肌で感じたこと。また、東南アジアの貧困層を

第27回 輝く女性経営者のついで 視点が変わると新たな価値を創造する 男女で違う能力の引き出し方 (株)HERSTORY 代表取締役 日野 佳恵子 氏

《会社概要》 (有)カープロショップ 代表取締役 竹田 和弘 氏 所在地/豊見城市高安374 TEL/098-850-0007 事業内容/自動車自動車、販売 URL/carproshop.jp



「車」の大きな看板が目印です

茶論 最近の世相は、どこかおかしなマジョリティな意見が圧倒的な勢いを増し、マイノリティな意見が発信できない状況を呈している。世界も、国も、地方もそうである。体制側にたつくりペナル派の流れは一向にやまない。そのようなか、元ニューヨーク・タイムズ支局長、ヘンリー・S・ストークスが発信した論調が面白い。初来日の時は、戦勝国史観にたち「日本は悪かった」と信じていた。帯日が長くなるにつれ、霧が晴れるように米国が押し付けた歴史観が誤りであることを悟り、歴史的真相がどこにあるか認識できるようになった。白人が有色人種を侵略するのは文明化、有色人種が白人を侵略するのは犯罪とはナンセンス、アジアやアフリカ、南米、北米、豪州を侵略した西洋はどこにも謝罪していない。反日国家のプロパガンダ(宣伝)に惑わされず、歴史の真相を知って誇りある国になつてほしい、とわが国民にエールを送っている。経営の場でも、大多数の意見が正しいとはいえない場面も多い。大多数を占める社員の意見ばかりをとり入れる。▼真実を知って、時には一人の意見でも取り入れるのも必要では。と考えるのだが。

中小企業が使える助成金 職場定着支援助成金（個別企業助成コース）

社会保険労務士 國場経営事務所
國場浩明（098-857-6661）



健康・環境・農林漁業分野等の事業を営む事業主（「重点分野関連事業主」）が、雇用管理制度（評価・処遇制度、研修制度、健康づくり制度、メンター制度）の導入等による改善を行い、人材の定着・確保を図る場合に助成されるものです。また「介護関連事業主」の場合は、介護福祉機器の導入等も助成対象となります。

【主な受給要件】

受給するためには、それぞれ次の措置を実施することが必要です。

1. 重点分野関連事業主

【制度導入助成】

(1) 雇用管理制度整備計画の認定

次の[1]～[4]の雇用管理制度の導入を内容とする雇用管理制度整備計画を作成し、管轄の労働局の認定を受けること。
[1] 評価・処遇制度・[2] 研修制度・[3] 健康づくり制度・[4] メンター制度

(2) 雇用管理制度の導入・実施

(1) の計画に基づき、雇用管理制度整備計画の実施期間内に、雇用管理制度を導入・実施すること。

(1)、(2) の実施の結果、雇用管理制度整備計画期間の終了から1年経過するまでの期間の離職率を、計画を提出する前1年間の離職率よりも、厚労省で定めた一定の率以上に低下させること。

2. 介護関連事業主

【介護福祉機器等助成】

(1) 導入・運用計画の認定

介護労働者の労働環境向上のための介護福祉機器導入・運用計画を作成し、管轄の労働局長の認定を受けること。

(2) 介護福祉機器の導入等

(1) の導入を実施し、導入効果を把握すること。

【受給額】

この助成金（コース）は、導入した制度等に応じて、下表の額が支給されます。

1. 重点分野関連事業主

【制度導入助成】

導入した制度等	支給額
評価・処遇制度	10万円
研修制度	10万円
健康づくり制度	10万円
メンター制度	10万円

【目標達成助成】

支給額	60万円（定額）
-----	----------

2. 介護関連事業主

【介護福祉機器等助成】

助成対象費用	支給額
介護福祉機器の導入費用（利子を含む）	左記の合計額の1/2 （上限300万円）
保守契約費	
機器の使用を徹底させるための研修費	
介護技術に関する身体的負担軽減を図るための研修費	



小暮氏（写真円）の報告から学んだ7月県例会

七月七日に沖縄産業支援センターで県例会が開催され、(株)エム・ソフト代表取締役会長の小暮恭一氏（中）が報告し、一五九名が参加しました。以下、小暮氏の報告要旨です。

七月七日に沖縄産業支援センターで県例会が開催され、(株)エム・ソフト代表取締役会長の小暮恭一氏（中）が報告し、一五九名が参加しました。以下、小暮氏の報告要旨です。

良い会社とは

社長の設立で議論した結果、目指す方向は「良い会社を創ろう」でした。当時、東京同友会主催の合同企業説明会に沖縄大学の平良教授（当時）が「沖縄の学生を就職させたい」と六人の女子学生を引率して参加した。そしてメンバーの意思

確認のために社是を作成しましたが、社員全員で共有することはありませんでした。自分さえわかれば分かってもらえらると思っていました。しかし大切なことは、原点に戻って社員と共有することだとなり「理念」を作りました。企業の原点を共有できたら、企業の力は強くなります。社員と共に実践することが共有であり、組織の原点であると考えます。

経営危機で共有した価値観が「危機感」でした。厳しさを実践した先にどのよう未来があるのか。がんばろうと精神論だけでは気が持たない。社員と共有できなければ動きません。共有するということは未来の具体的な目標を見せることです。そうすれば社員は自ら何をすればよいかわかる。自分で考え、何を

7月県例会

社員が自ら考える企業をめざして

「挑戦する精神」を最大限に発揮させる「人を育てる文化」(株)エム・ソフト代表取締役会長 小暮恭一氏（東京）が報告

沖繩求人活動との出会い

一九八七年八月、三七歳で創業。六名でスタートした社員は現在三四〇名に。成り行きで独立したため経営を全く知らず、一〇月に同友会に入会。当初IT部会で活動し、二年後から共同求人に参加しました。

設立一年目に三人の新卒を採用しましたが、育て方がわからない。試行錯誤しながらカリキュラムを作成。仕事の合間に教育し、欠陥があれば修正します。会社は公器であり、永続することが経営者の責任です。会社の永続は、新卒を採用し社会人として成長させること。我が社も毎年採用することで会社が成長してきました。

採用は企業革新活動

同友会の共同求人活動は、新卒採用が中心です。若者の仕事がなくなくなる社会は危うい。それは人の営みがなくなっていくことです。会社が代々つないできたのが採用活動です。命の継続であり、社会的責任活動であり、会社の成長に欠かせない活動です。新卒採用は先輩に自らの仕事を見直し、発展させる企業革新活動でもあります。

さらに地域の中小企業が若者を採用することは、地域経済を循環させます。二年に一度、五年に一度でもぜひ新卒採用をしてほしい。若者採用は、企業にとって地元を活力ある街にする重要な活動です。

組織はいろいろな問題を解決しながら成長していきます。赤字問題は経営者と社員が問題を共有できないことが原因だと思えます。

技術集団ですので、お客様にはいいものを提供したい、それが行き過ぎてしまふと売上高は伸びていない利益が出てこない。事業

マリの健康講座

その8

株)BELLz 取締役 星 真理

夜勤明けや海外旅行などの時差ボケでなんだか体調が優れない、という経験は誰にでもあると思います。

私達の身体の、殆どの細胞には体内時計が存在します。体内時計は身体の生理的機能に昼と夜の情報を与えて体調を維持しています。最近、早稲田大学の研究チームが、ストレスが体内時計と関係する事を発見しました。

非24時間睡眠覚醒症候群

体内時計が狂ってしまふ、睡眠時間が少ずつ遅れてしまふ病気で、夜十二時に寝て七時に起きた人が、翌日は夜一時まで眠れず、朝八時になるまで起きられず、翌々日は夜中二時に寝て朝九時に起き、自分で同じ時間に起床しようとしているのにずれて行ってしまう。ひどくなると社会生活を維持出来なくなります。

体内時計が狂ってしまふ、睡眠時間が少ずつ遅れてしまふ病気で、夜十二時に寝て七時に起きた人が、翌日は夜一時まで眠れず、朝八時になるまで起きられず、翌々日は夜中二時に寝て朝九時に起き、自分で同じ時間に起床しようとしているのにずれて行ってしまう。ひどくなると社会生活を維持出来なくなります。

調整のポイントは、ビタミンB12の働きの一つに体内時計の調節がある。五年間待つと社員が自ら考えられるようになり、責任とは自らが考えたことに対して結果を出していくことです。育てる文化が必要で、考える組織を創ることが事業承継になり、連携できる組織が誰にでも引き継げ

考える組織と事業承継

組織はいろいろな問題を解決しながら成長していきます。赤字問題は経営者と社員が問題を共有できないことが原因だと思えます。

技術集団ですので、お客様にはいいものを提供したい、それが行き過ぎてしまふと売上高は伸びていない利益が出てこない。事業

報告終了後のグループ討論は「社員が自ら考える企業づくりをめざして」をテーマに活発な意見交換が行われました。

報告終了後のグループ討論は「社員が自ら考える企業づくりをめざして」をテーマに活発な意見交換が行われました。

星 真理

1961年生まれ
神奈川県三浦郡葉山町出身
(株)BELLz 取締役
28歳の時に分子整合栄養医学と出会い、29歳で分子栄養学研究所(於東京)公認ヘルスインスストラクターの資格を取得
大学での講義や県内外各地でのセミナー講師、沖縄県警察学校での講師などで活躍中



わが社のPOPPOP

第252回



(株)大成ホーム

代表取締役 喜名 奎太氏

来年は創業三十周年。県内ハウスメーカー販売戸数ランキング五年連続第一位。今年度売上げ予想六十億円。目覚ましい成長を遂げる(株)大成ホームは、三十年前、厳しい条件下で喜名社長の不屈の精神と強い思いから生まれました。以下、インタビュー要旨です。

*** **

読谷時代には金秀グループとの業務提携を速やかに清算して、別会社の負債二億五千万円を抱えての再出

発。再起を期して浦添市沢岬に会社を立ち上げた。「こらちわ、リフォームの大成ホームです。」と戸別訪問で三年間、毎日五十件から百件近い飛び込み営業をこなしながらの再出発である。顔なじみになった奥さんが、「さ、さ、中に入って」と通されたが、ご近所の婦人会の茶飲み話に付き合われ、結局、トイレのドアノブの交換だけ。それでも有難いお客様でした。また、

は、社長自身の夢と希望と

経営に一番必要なこと

かけてついてきてくれた。

社員も一緒に夢を追い

た。社員も一緒に夢を追い

か。社員も一緒に夢を追い

会社は社長のやる気と 勇気で決まる!

わしながら将来の夢を語り合った。このころは楽しかった。仕事が苦しいとも嫌だとも思わなかった。社員も一緒に夢を追いかけた。社員も一緒に夢を追いかけた。社員も一緒に夢を追いかけた。

経営に一番必要なこと

かけてついてきてくれた。

社員も一緒に夢を追い

た。社員も一緒に夢を追い

か。社員も一緒に夢を追い

ある総合病院では、「あー、喜名さん、昨日来れば注文があつたのに」と断られたが、後日電話で「事務所を使う棚を作ってくれ」と注文が入ることもあった。同情されたのだと思うが仕事を始めたばかりでもありさすがに嬉しかった。徹夜で仕上げた。早々に納品した。弁当屋さんに働きに出ていた嫁も随分喜んでくれた。

当時、社員は三名。毎晩、終業後に車座で酒を酌み交わしながら将来の夢を語り合った。このころは楽しかった。仕事が苦しいとも嫌だとも思わなかった。社員も一緒に夢を追いかけた。社員も一緒に夢を追いかけた。社員も一緒に夢を追いかけた。

3Dプリンタの夢づくり

繩・新井)

エコま〜る現地視察ではライカム等の天然ガス施設を見学

▽大成ホームの理念には「勇気」「希望」という表現が出てきます。喜名社長の培ってきた経営の精神がそこには宿っている気がします。(聞き手・中部支部・3Dプリンタの夢づくり

た。これが好評で、工期が短く、安くてその分設備や内装にお金をかけられると評判を博しヒット商品となった。いわゆるローコスト住宅メーカーとしての大成ホームの始まりである。いざこれから紙面の都合で続きはまた!(泣)

(株)大成ホーム

代表取締役 喜名 奎太氏

所在地/浦添市牧港3-39-11
TEL/098-877-1066

事業内容/新築リフォーム全般、木内装工事、木材・新建材銘木住設商品販売

URL/www.taiseihome.jp



エコま〜る現地視察ではライカム等の天然ガス施設を見学



新人フォローアップ研修会の様子



第40期経営指針作成講座修了記念にハイポーズ



浦西支部大名刺交換会では全員名刺交換



同友会大学第5講の高良倉吉先生



7月新会員オリエンテーションでがっしり握手



沖縄銀行役員との顔合わせを兼ね懇談



琉球銀行役員との顔合わせ・懇談



那覇支部東地区例会では大城裕美氏が報告



楽しそうにスイカ割りー北部支部島わたり



憲章シンポジウムでは3名の国会議員がパネリストに登場



憲章シンポジウムで講師を務めた中小企業庁の米村猛参事官



海邦銀行役員と正副代表理事で懇談



南部支部設立訪問 IN 國吉商店



毎年恒例の北部支部島わたり♪

社労士・コンサルタント
青山喜佐子の
知って得する
シリーズ118

「先生によって子供のヤル気が違う」という小学生父母の話。
授業参観や家庭訪問は、父母にとってドキドキのもの。特に生意気盛りの小学校二年生。少しも静かにしていません。先生から毎回お叱りのメッセージが届いていました。学年修了時には、「ガツカリしました」。まるで「親はだめですねえ」と言われ

×は消せるんだ 先生の作戦

注意が多い。「いけません、正しくしましょう。なぜ、できないのですか、廊下に出さない」子どもの行動は、反省につながりません。三年次の先生は、「約束を守らない、他の子の邪魔

ているように感じた。三年に進級して担任が変わりました。「いつも元気、良い子です」とコメント。「急に良い子になったのかな」と父母も半信半疑。実は先生の作戦に違いがありました。二年次の先生は、子供を正しく指導しようと

も、下校時までに良いことを頑張らせて先生に報告。みんなが○になりました。子どもが以前より明るく行動的になったと父母から報告です。

成長を支援する工夫はいろいろです。

「毎週、本を読んで感想を書いてくること」の宿題もあります。「漫画でもいい?」「もちろん!」。子供たちが本や文字に触れ視野が広がることを期待して、きっかけを作っているのです。

〈プロフィール〉
社会保険労務士
日本産業カウンセラー
大学非常勤講師
市町村行政改革推進委員など
オフィスあるふぁ
TEL/098-870-6686
青山喜佐子
(オフィスあるふぁ代表)

フォトで見える
7月の活動

北部支部しんぶん塾で前田裕子氏が報告

第14期社長・社員共育塾第2講

共育塾第2講では新城恵子代表理事が講師

宮古支部経営学習会
一講師に奥長弘三氏

新人フォローアップ研修会の様子

第40期経営指針作成講座修了記念にハイポーズ

浦西支部大名刺交換会では全員名刺交換

同友会大学第5講の高良倉吉先生

7月新会員オリエンテーションでがっしり握手

沖縄銀行役員との顔合わせを兼ね懇談

琉球銀行役員との顔合わせ・懇談

海邦銀行役員と正副代表理事で懇談

南部支部設立訪問 IN 國吉商店

2015年4-6月 全業種とも大幅に改善、プラス超に転化し、全業種でプラス超に。先行きも引き続きプラス超の見通し。

- ①業況判断DIは、前期のマイナス超からプラス超に転化。全業種とも改善し、全業種でプラス超に。
②売上高DIは改善し、前期に続きプラス超。流通・商業が後退したもの、全業種で水面上・プラス超に。
③経常利益は大幅に改善し、前期のマイナス超からプラス超に転化。全業種で水面上・プラス超に。
④資金繰りDIは大幅な改善でプラス超幅を広げ、全業種でプラス超に。
⑤先行きは、引き続きプラス超の見通し。

7月16日に発表された2015年4-6月期景況調査の結果を要約して掲載します（詳しくは沖縄同友会のホームページURL http://www.okinawa.doyu.jp/suggestion-search/keikyuu/660-2015-4-6.htmlに掲載されています）。

回答企業の概要

回答企業 160社 回答率 39.9% (401社中)
業種別 製造業 11.9% 建設業 15.6% 流通・商業 23.8%
サービス業 41.2% 情報産業 7.5% その他 0.0%
従業員数 <正規>平均 38名 <非正規>平均 22名

全業種の「業況判断」は、「好転」(39.1%)、「不変」(47.0%)、「悪化」(13.9%)となっており、業況判断DI（「好転」-「悪化」割合）は、25.2。前期（△5.6）から30.8ポイント大幅に改善し、前期のマイナス超からプラス超に転化。前期に比べて「好転」が16.1ポイント大幅に増加し、「悪化」も14.7ポイント大幅に減少した結果、DIの大幅な改善となった。業種別でみると、全業種とも改善し、全業種でプラス超に。

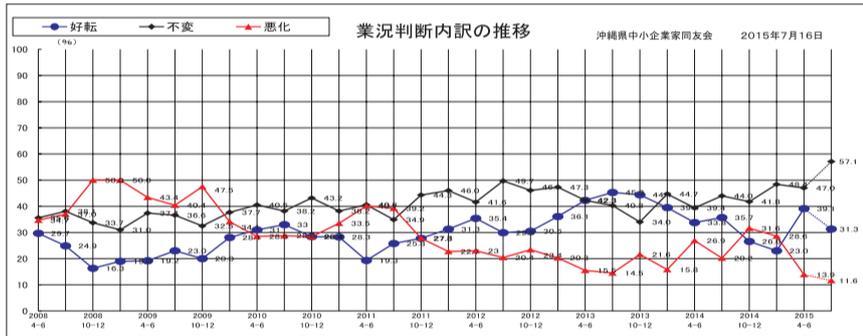
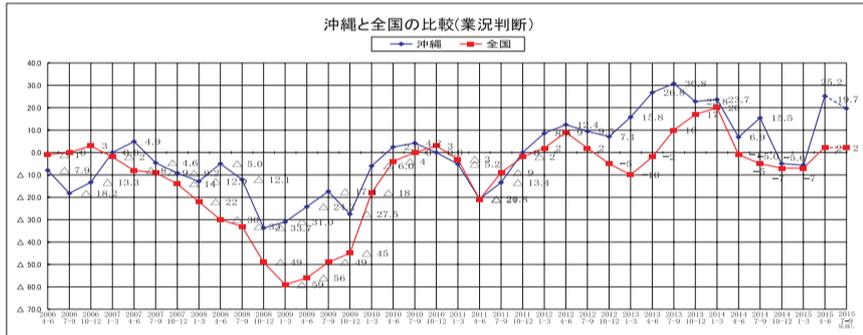
全業種の「売上高」は、「増加」(34.2%)、「横ばい」(41.9%)、「減少」(23.9%)となっており、売上高DI（「増加」-「減少」割合）は10.3。前期調査の全業種の売上高DI（3.8）から6.5ポイント改善し、前期に続きプラス超。

全業種の「経常利益」は、「好転」(35.3%)、「横ばい」(46.0%)、「悪化」(18.7%)となっており、経常利益DI（「好転」-「悪化」割合）は16.6。前期調査の全業種の経常利益DI（△1.3）から、17.9ポイント大幅に改善し、前期のマイナス超からプラス超に転化。前期に比べて、「好転」の大幅な増加と「悪化」の大幅な減少により、DIの大幅な改善となっている。

全業種の「資金繰り」は、「余裕あり+やや余裕あり」(40.8%)、「順調」(36.8%)、「やや窮屈+窮屈」(22.4%)となっており、資金繰りDI（「余裕あり+やや余裕あり」-「やや窮屈+窮屈」割合）は18.4。前期調査の資金繰りDI（0.9）から、17.5ポイント大幅に改善し、前期からプラス超幅を広げる。

全業種の次期（7-9月）見通し（昨年同期7-9月と比べて）は、「好転」(31.3%)、「不変」(57.1%)、「悪化」(11.6%)となっており、DIは19.7。今期の25.2から5.5ポイント後退しているのは、「好転」は減少だが、「悪化」も減少しており、引き続きプラス超の見通しとなっている。

以上



源河さん（左から2人目）とスタッフ

「pour vous（プールヴー）」は、オーナーである源河さんの思いが詰まった素敵な洋菓子店。沖縄、東京をはじめ各地で修業し腕を磨いた経験を持つ源河さんのケーキは、フランス菓子をベースにしたしつかりとした味わいが特徴。



おすすめのイチゴのタルト（上）と店内の様子（下）



緑に彩られた可愛らしい外観のお店は、まさにケーキ屋さんという雰囲気。ドアを開くと甘い香りと共に目にも美しいケーキの数々が迎えてくれます。豊見城市に開業して十五年という「pour vous（プールヴー）」は、オーナーである源河さんの思いが詰まった素敵な洋菓子店。沖縄、東京をはじめ各地で修業し腕を磨いた経験を持つ源河さんのケーキは、フランス菓子をベースにしたしつかりとした味わいが特徴。特に、食感にはこだわりがあるという通り、サクサクとした歯触りや香ばしさなど、ひとつひとつのケーキに合わせた個性を引き立てるよう気をつけているそうです。おすすめの商品を伺ってみると、「イチゴのタルト」だそう。実際に食してみるとタルトの土台は焼き目がついてカススタードクリームの優しい甘さにフレッシュなイチゴの酸味が程よいアクセントとなり口の中いっぱい幸せが広がります。他にも、

食べる人を幸せにするケーキ 「Pour Vous」(あなたのために)

代表者 源河光雄氏

プールヴー

代表者 源河 光雄 氏

所在地/豊見城市上田543-3
TEL/098-856-8007
事業内容/ケーキ製造販売
URL/pourvous.ti-da.net

グッドコンパニ表彰

同友会会員企業 3社が受賞

県が推進している、みんなでグッドジョブ運動（沖縄県産業・雇用拡大県民運動）の一環として、企業や学校、教育機関等において、産業・雇用の拡大や雇用の質の向上、人材育成など顕著な功

績または功労のあった団体や個人を顕彰する功労者表彰式が、七月二十七日県庁にて行われ、表彰者四社・一名中三社を同友会企業が占めました。受賞した同友会会員企業は、(株)アイリスエスタロ(有)スタプランニング、(株)薬正堂の三社です。



浦崎副知事（右から2人目）を囲んで記念撮影

編集後記

中体連が終わり、京都で開催されているインターハイも終盤を迎え、暑い戦いが報道されている。そして夏の甲子園が開幕。今年百年目を迎えたが、戦争で空白の期間がある。選手宣誓も、平和をかみしめた言葉だった。暑い夏が続きます。(長)

Advertisement for FM Screening (FMスクリーニング) by Fumin Printing Co., Ltd. (文進印刷株式会社). The ad highlights 'Next-generation high-precision printing technology' and 'Introduction of FM Screening!!'. It includes contact information for various branches and a list of services.

Advertisement for water purification technology. It features a water purifier and promotes 'High-value water' (高価な水) and 'Water is life' (水は生命のみならず). The ad includes a price of ¥198,000 for the purifier and a rental offer of 100 yen per day for 2 months.

<南部支部>

<那覇支部>